



## مبانی بازاریابی ورزشی

برندا پیتز، دیوید استاتلر

ترجمه:

دکتر سید مرتضی عظیمزاده

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

فاطمه حیدری، ابوالقاسم بزم آرا

سرشناسه:	پیتز، برندا جی.
عنوان و نام پدیدآور:	مبانی بازاریابی ورزشی / برندا پیتز، دیوید استاتلر؛ ترجمه سید مرتضی عظیم‌زاده، فاطمه حیدری، ابوالقاسم بزم آرا.
مشخصات نشر:	مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری:	۵۴۴ ص. مصور، جدول، نمودار.
فروست:	انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد؛ شماره ۶۶۶.
شابک:	ISBN: 978-964-386-351-7
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیبا.
یادداشت:	عنوان اصلی: Fundamentals of Sport Marketing, 4th ed, 2012.
وضوع:	ورزش -- بازاریابی
موضوع:	Sport -- Marketing
شناسه افزوده:	استاتلر، دیوید کنت، ۱۹۵۲ - م. Stotler, David kent
شناسه افزوده:	عظیم‌زاده، سید مرتضی، ۱۳۵۹ - م. مترجم.
شناسه افزوده:	حیدری، فاطمه، مترجم.
شناسه افزوده:	بزم آرا، ابوالقاسم، مترجم.
شناسه افزوده:	دانشگاه فردوسی مشهد.
رده‌بندی کنگره:	GV ۷۱۶ / م ۲ ۱۳۹۵
رده‌بندی دیویی:	۷۹۶ / ۰۶۹۸
شماره کتابشناسی ملی:	۴۵۸۶۷۰۱

### مبانی بازاریابی ورزشی

پدیدآورنده:	برندا پیتز، دیوید استاتلر
ترجمه:	دکتر سید مرتضی عظیم‌زاده، فاطمه حیدری، ابوالقاسم بزم آرا
ویراستار علمی:	دکتر محمد کشتی‌دار
مشخصات:	وزیری، ۵۰۰ نسخه، چاپ اول، بهار ۹۶
چاپ و صحافی:	چاپخانه دانشگاه فردوسی مشهد
بها:	۳۰۰/۰۰۰ ریال



#### مراکز پخش:

**فروشگاه و نمایشگاه کتاب پردیس:** مشهد، میدان آزادی، دانشگاه فردوسی مشهد، سازمان مرکزی، جنب سلف یاس تلفن: ۳۸۸۳۳۷۲۷ (۰۵۱)

**مؤسسه کتابیران:** تهران، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی‌نژاد، بین خیابان فروردین و اردیبهشت، شماره ۲۳۸ تلفن: ۶۶۴۹۴۴۰۹-۶۶۴۸۴۷۱۵ (۰۲۱)

**مؤسسه دانشیران:** تهران، خیابان انقلاب، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت) نبش خیابان نظری، شماره ۱۴۲ تلفکس: ۶۶۴۰۰۲۲۰-۶۶۴۰۰۱۴۴ (۰۲۱)

<http://press.um.ac.ir>

Email: [press@um.ac.ir](mailto:press@um.ac.ir)