

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



درآمدی بر جغرافیای گردشگری

ولوت نلسون

ترجمه:

دکتر حمدالله سجاسی قیداری

دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر احمد رومیانی

دکتر حمید شایان

استاد دانشگاه فردوسی مشهد

رابعه رستگار

سرشناسه:	نلسون، ولوت، ۱۹۷۹-م.	Nelson, Velvet, 1979-
عنوان و نام پدیدآور:	درآمدی بر جغرافیای گردشگری/ ولوت نلسون؛ ترجمه حمدالله سجاسی قیداری... [و دیگران]؛ ویراستار علمی سیدرضا حسین زاده؛ ویراستار ادبی هانیه اسدپور فعال مشهد.	
مشخصات نشر:	مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد، انتشارات، ۱۴۰۳.	
مشخصات ظاهری:	۵۱۶ ص: مصور، جدول.	
فروست:	انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد؛ ۹۳۲.	
شابک:		ISBN: 978-964-386-629-7
وضعیت فهرست نویسی:	فیپا.	
یادداشت:	ترجمه حمدالله سجاسی قیداری، احمد رومیانی، حمید شایان. رابعه رستگار.	
یادداشت:	عنوان اصلی: An introduction to the geography of tourism, 3rd ed; 2021.	
یادداشت:	نمایه.	
موضوع:	گردشگری -- جنبه های زیست محیطی	Tourism -- Environmental aspects
	ادراک جغرافیایی	Geographical perception
شناسه افزوده:	سجاسی قیداری، حمدالله، ۱۳۶۱ - مترجم	
شناسه افزوده:	حسین زاده، سیدرضا، ۱۳۴۵ - ، ویراستار	
شناسه افزوده:	دانشگاه فردوسی مشهد، انتشارات.	
رده بندی کنگره:	G۱۵۶/۵	
رده بندی دیویی:	۳۳۸/۴۷۹۱	
شماره کتابشناسی ملی:	۹۷۵۰۳۹۹	

درآمدی بر جغرافیای گردشگری

پدیدآورنده: ولوت نلسون
ترجمه: دکتر حمدالله سجاسی قیداری، دکتر احمد رومیانی، دکتر حمید شایان. رابعه رستگار
ویراستار علمی: دکتر سیدرضا حسین زاده
ویراستار ادبی: هانیه اسدپور فعال مشهد
مشخصات: وزیری، ۱۵۰ نسخه، چاپ اول، پاییز ۱۴۰۳
چاپ و صحافی: همیار
بها: ۴/۴۰۰/۰۰۰ ریال
حق چاپ برای انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد محفوظ است.



انتشارات
۹۳۲

مراکز پخش:

فروشگاه و نمایشگاه کتاب پردیس: مشهد، میدان آزادی، دانشگاه فردوسی مشهد، جنب سلف یاس
تلفن: ۳۸۸۰۲۶۶۶ - ۳۸۸۳۳۷۲۷ (۰۵۱)
مؤسسه کتابیران: تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، بین روانمهر و وحید نظری، بن بست
گشتاسب، پلاک ۸ تلفن: ۶۶۴۸۴۷۱۵ (۰۲۱)
مؤسسه دانشیران: تهران، خیابان انقلاب، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت) نبش خیابان نظری، شماره ۱۴۲
تلفکس: ۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴ (۰۲۱)

<http://press.um.ac.ir>

Email: press@um.ac.ir

فهرست مطالب

۱۱	 درباره مؤلف
۱۳	 سخن مترجمان
۱۵	 پیشگفتار برای ویرایش سوم
۱۷	 واژه‌نامه

بخش اول: جغرافیای گردشگری

۲۱	 فصل ۱. جغرافیا و گردشگری
۲۲	 جغرافیا
۲۶	 مفاهیم جغرافیایی
۳۳	 جغرافیای منطقه‌ای
۳۵	 جغرافیای موضوعی
۴۲	 جغرافیای گردشگری
۴۹	 یادداشت‌ها

۵۰	 فصل ۲. مفاهیم اساسی در گردشگری
۵۱	 بُعد تقاضا
۵۱	 گردشگری
۵۳	 گردشگران
۵۸	 انگیزه‌های گردشگر
۶۳	 انواع تقاضا
۶۵	 عوامل مورد تقاضا
۷۰	 طرف عرضه
۷۰	 گردشگری

۷۴	جاذبه‌های گردشگری.....
۷۷	سیستم گردشگری.....
۷۸	نتیجه‌گیری.....
۷۹	یادداشت‌ها.....
۸۱	فصل ۳. مروری بر محصولات گردشگری
۸۱	گردشگری ساحلی یا گردشگری آفتاب، دریا و شن (3S).....
۸۳	گردشگری جنسی و عاشقانه.....
۸۸	طبیعت گردی.....
۹۱	گردشگری ورزشی، ماجراجویانه و آدرنالین.....
۹۳	گردشگری روستایی و شهری.....
۹۴	گردشگری فرهنگی و میراث.....
۹۶	گردشگری غذا و نوشیدنی.....
۹۸	گردشگری مواد مخدر.....
۱۰۱	گردشگری کم‌شتاب، عاری از دیجیتال و سلامتی.....
۱۰۲	گردشگری پزشکی و زایمان.....
۱۰۴	گردشگری رویداد (جلسات، مشوق‌ها، کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌ها).....
۱۰۸	بازدید از دوستان و اقوام و گردشگری ریشه‌ها.....
۱۰۹	گردشگری خدماتی.....
۱۱۱	برای مطالعه بیشتر.....
۱۱۲	نتیجه‌گیری.....
۱۱۲	یادداشت‌ها.....

بخش دوم: مبانی جغرافیای گردشگری

۱۱۷	فصل ۴. جغرافیای تاریخی گردشگری
۱۱۸	سفرهای پیشامدرن.....
۱۱۹	گردشگران رومی.....

۱۲۱	زائران.....
۱۲۲	کاوشگران و مسافران.....
۱۲۳	سیر تحول گردشگری مدرن.....
۱۲۳	تور بزرگ.....
۱۲۸	گردشگری استراحتگاهی.....
۱۳۲	گردشگری قرن بیستم.....
۱۳۳	گردشگری در عصر جیم کرو.....
۱۴۰	انقلاب دیجیتال.....
۱۴۲	نتیجه گیری.....
۱۴۳	یادداشت ها.....

۱۴۶	فصل ۵. جغرافیای حمل و نقل گردشگری
۱۴۷	سیر تحول حمل و نقل و گردشگری.....
۱۵۰	سیستم حمل و نقل.....
۱۵۵	حمل و نقل سطحی.....
۱۵۹	حمل و نقل آبی.....
۱۶۳	حمل و نقل هوایی.....
۱۷۰	حمل و نقل فضایی.....
۱۷۱	جهت گیری ها در تحقیق.....
۱۷۲	نتیجه گیری.....
۱۷۳	یادداشت ها.....

۱۷۶	فصل ۶. جغرافیای طبیعی گردشگری
۱۷۷	منابع، موانع و ارزیابی منابع گردشگری.....
۱۷۹	سیستم طبیعی، جغرافیای طبیعی و گردشگری.....
۱۸۰	هواشناسی، اقلیم شناسی و گردشگری.....
۱۸۳	هوا و اقلیم به عنوان یک منبع گردشگری و مانعی برای آن.....
۱۸۷	تأثیرات تغییر آب و هوا.....

۱۸۹	هیدرولوژی، اقیانوس‌شناسی و گردشگری
۱۸۹	آب به‌عنوان یک منبع گردشگری و مانعی برای آن
۱۹۴	اثرات تغییر اقلیم
۱۹۶	ژئومورفولوژی و گردشگری
۱۹۶	فرم‌های زمین به‌عنوان منبع گردشگری و مانعی برای آن
۱۹۸	اثرات تغییر اقلیم
۱۹۹	جغرافیای زیستی و گردشگری
۱۹۹	تنوع زیستی به‌عنوان یک منبع گردشگری و مانعی برای آن
۲۰۱	اثرات تغییر اقلیم
۲۰۲	تغییر اقلیم و گردشگری
۲۰۵	نتیجه‌گیری
۲۰۶	یادداشت‌ها
۲۰۹	فصل ۷. جغرافیای انسانی گردشگری
۲۱۰	جغرافیای فرهنگی و گردشگری
۲۱۱	فرهنگ به‌عنوان یک منبع گردشگری و مانعی برای آن
۲۱۶	اصالت
۲۱۹	جغرافیای شهری، جغرافیای روستایی و گردشگری
۲۲۰	نواحی شهری به‌عنوان منبع گردشگری و مانعی برای آن
۲۲۵	نواحی روستایی به‌عنوان منبع گردشگری و مانعی برای آن
۲۲۸	خلاقیت
۲۲۹	جغرافیای سیاسی و گردشگری
۲۲۹	عوامل سیاسی به‌عنوان منبع گردشگری و مانعی برای آن
۲۳۵	مناقشه و تروریسم
۲۳۸	نتیجه‌گیری
۲۳۸	یادداشت‌ها

بخش سوم: جغرافیای اثرات گردشگری

فصل ۸. جغرافیای اقتصادی گردشگری.....	۲۴۳
مزایای اقتصادی گردشگری.....	۲۴۴
اشتغال در گردشگری.....	۲۴۴
درآمد، سرمایه گذاری و توسعه اقتصادی.....	۲۴۶
هزینه های اقتصادی گردشگری.....	۲۵۶
اشتغال در گردشگری.....	۲۵۶
درآمد، سرمایه گذاری و توسعه اقتصادی.....	۲۶۲
اثرات عوامل اقتصادی.....	۲۶۵
دانش و آموزش.....	۲۶۶
نتیجه گیری.....	۲۶۷
یادداشت ها.....	۲۶۸
فصل ۹. جغرافیای اجتماعی گردشگری.....	۲۷۰
مزایای اجتماعی گردشگری.....	۲۷۱
رشد فردی.....	۲۷۲
توسعه اجتماعی.....	۲۷۳
حفاظت.....	۲۷۴
واکنش به بحران.....	۲۷۵
هزینه های اجتماعی گردشگری.....	۲۷۶
فرصت های ازدست رفته.....	۲۷۷
برخورد فرهنگی.....	۲۸۱
کاهش کیفیت زندگی.....	۲۸۳
فرسایش فرهنگی.....	۲۸۵
اثرات عوامل اجتماعی.....	۲۸۹
دانش و آموزش.....	۲۹۵
نتیجه گیری.....	۲۹۶

یادداشت‌ها ۲۹۷

فصل ۱۰. جغرافیای محیطی گردشگری ۲۹۹

مزایای زیست‌محیطی گردشگری ۳۰۰

بهبود ۳۰۱

نگهداری ۳۰۳

حفاظت ۳۰۴

هزینه‌های زیست‌محیطی گردشگری ۳۰۹

مصرف منابع ۳۰۹

آلودگی ۳۱۱

تخریب چشم انداز ۳۱۷

تغییر اقلیم ۳۲۱

اثرات عوامل محیطی ۳۲۲

دانش و آموزش ۳۲۴

نتیجه‌گیری ۳۲۶

یادداشت‌ها ۳۲۶

فصل ۱۱. توسعه گردشگری پایدار ۳۲۸

توسعه پایدار ۳۲۹

توسعه گردشگری پایدار ۳۳۰

تکامل مقصدها ۳۳۶

برنامه‌ریزی، توسعه و مدیریت مقاصد ۳۳۹

برنامه‌ریزی ۳۴۰

توسعه ۳۴۱

مدیریت ۳۴۳

ابتکارات گردشگری پایدار ۳۴۵

گردشگران پایدار ۳۴۸

نتیجه‌گیری ۳۵۴

یادداشت‌ها.....	۳۵۵
-----------------	-----

بخش چهارم: گردشگری و مکان

فصل ۱۲. گردشگری و بازنمایی مکان.....	۳۵۹
بازنمایی مکان‌ها.....	۳۶۰
رسانه‌های عمومی.....	۳۶۰
رسانه‌های مسافرتی.....	۳۶۴
کتاب‌های راهنمای سفر.....	۳۶۶
تبلیغات مکان.....	۳۶۸
استراتژی‌های تبلیغاتی.....	۳۷۳
رسانه‌های تبلیغاتی.....	۳۷۷
بازاریابی زدایی مکان.....	۳۷۸
پیامدهای نمایش‌ها/بازنمایی‌ها.....	۳۸۱
نتیجه‌گیری.....	۳۸۳
یادداشت‌ها.....	۳۸۴

فصل ۱۳. گردشگری، بازنمایی مکان و رسانه‌های اجتماعی.....	۳۸۶
تبلیغات مکان.....	۳۸۷
انطباق با رسانه‌های اجتماعی.....	۳۸۸
یادگیری از رسانه‌های اجتماعی.....	۳۹۱
محل بازنمایی‌ها.....	۳۹۶
کاربران رسانه‌های اجتماعی.....	۳۹۶
تأثیر گذاران رسانه‌های اجتماعی.....	۳۹۹
پیامدهای بازنمایی‌ها.....	۴۰۱
اعتبار.....	۴۰۱
کمک به گردشگری و مقابله با گردشگری انبوه.....	۴۰۳
جوامع مجازی.....	۴۰۹

۴۱۱	نتیجه گیری
۴۱۱	یادداشت ها
۴۱۵	فصل ۱۴. تجربیات مکان در گردشگری
۴۱۵	مکان ها و گردشگری
۴۲۰	حس مکان
۴۲۱	تجربه مکان
۴۲۲	گردش های هدایت شده
۴۲۶	مسافرت مستقل
۴۲۸	جمعیت شناسی گردشگران
۴۲۸	گردشگران زن انفرادی مستقل
۴۳۲	گردشگران سیاه پوست
۴۳۳	و مطالب بیشتر
۴۳۹	تجربیات مجازی مکان
۴۴۱	نتیجه گیری
۴۴۱	یادداشت ها
۴۴۳	واژه نامه
۴۵۱	کتابنامه
۴۷۵	فهرست واژگان
۵۱۵	نمایه

درباره مؤلف

ولوت نلسون، مدرک کارشناسی خود را در رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه لیبرتی غربی، کارشناسی ارشد خود را در رشته جغرافیا با گرایش توسعه روستایی از دانشگاه کارولینای شرقی و دکترای خود را در رشته جغرافیا از دانشگاه ایالتی کنت دریافت کرد. او در سال ۲۰۰۶ به گروه جغرافیا و زمین شناسی دانشگاه ایالتی سام هیوستون در هانتزویل تگزاس پیوست و در حال حاضر استاد دانشگاه است. او تحقیقات اسنادی درباره الگوهای تاریخی گردشگری در دریای کارائیب و همچنین کار میدانی بر روی جزیره‌هایی مانند دومینیکا، گرانادا و سنت وینسنت در بررسی مسائل جاری انجام داده است. در سال ۲۰۱۰ او یک کمک هزینه تحصیلی فولبرایت برای انجام تحقیق و تدریس در دانشکده علوم انسانی و اجتماعی در دانشگاه پریمورسکا در اسلوانی دریافت کرد. از آن زمان به بعد، او سه بار به عنوان محقق مهمان در دانشکده گردشگری این دانشگاه دعوت شده است. در جدیدترین تحقیقات، او به بررسی شهر هیوستون در ایالت تگزاس به عنوان یک مقصد غذایی و نوشیدنی پرداخته است. او تحقیقات خود را در حوزه جغرافیا و هم در حوزه میان رشته‌ای مطالعات گردشگری در مجلات معتبر منتشر و همچنین در کنفرانس‌های منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی ارائه کرده است. علاوه بر این، او عضو هیئت تحریریه مجله جغرافیای گردشگری و مجله جغرافیای فرهنگی و هیئت مشاوره بین‌المللی مجله جغرافیای اقتصادی و اجتماعی است. او همچنین عضو کمیسیون جغرافیای گردشگری، اوقات فراغت و تغییرات جهانی اتحادیه بین‌المللی جغرافیایی و کمیته بین‌المللی تحقیقات و تبادل بورسیه انجمن جغرافی دانان آمریکاست. او به شدت به تجربه مستقیم از طریق سفر به عنوان وسیله‌ای برای یادگیری در مورد مکان‌های جدید اعتقاد دارد. به این ترتیب، او در هر فرصتی سفر می‌کند.

press.um.ac.ir

سخن مترجمان

گردشگری به عنوان صنعتی فراگیر با سرعت فراوانی در حال رشد است. بنابراین مکان‌های مختلف جغرافیایی جهان با سرعت بالایی توسط گردشگران در حال بازدید هستند. در این شرایط کشورها و حتی مقصدهای محلی در حال رقابت برای کسب جایگاهی به لحاظ جذب گردشگر و مزایای حاصل از آن هستند. اما باید توجه داشت که توسعه گردشگری بر مکان‌ها و مردمان ساکن در آن‌ها نیز تأثیر می‌گذارد؛ زیرا توسعه گردشگری در یک جغرافیای خاص از طریق جلب توجه بازدیدکنندگان به مکان‌ها، به بازنمایی مکان‌ها کمک و برای مکان‌های جغرافیایی قدرت رقابتی تولید می‌کند. به عبارت دیگر، گردشگری از طریق ایجاد لنتز جدید، به دیده شدن و کانون توجه قرار گرفتن مکان‌ها، شیوه و سبک زندگی آن‌ها منجر می‌شود. گردشگری در بستر جغرافیا و با توجه به ظرفیت‌های جغرافیایی مکان‌ها شکل گرفته و توسعه می‌یابد. بنابراین گردشگری نقش عمده‌ای در شکل‌دهی به مکان‌ها و فضاهای مقصدها و حتی زندگی انسان‌ها روی کره زمین ایفا می‌کند. بنابراین تحلیل مسائل گردشگری بدون توجه به عوامل جغرافیایی ناقص خواهد بود. علم جغرافیا ظرفیت‌های زیادی برای شکل‌دهی به دانش گردشگری و تحلیل‌های محققان حوزه گردشگری دارد. بر این اساس، جغرافیای گردشگری مطالعه رابطه بین اشکال مختلف جهانگردی با محیط‌های طبیعی و فرهنگی و اثراتی که این فعالیت‌ها در نواحی مقصد به جا می‌گذارند را دربر می‌گیرد. در واقع، این علم به بررسی روابط انسان‌ها با محیط در هنگام فراغت و تأثیر متقابل آن‌ها بر یکدیگر می‌پردازد و فعالیت‌های گردشگری را نه به طور مجزا، بلکه در قالب مکان و در ارتباط با دیگر عوامل محیطی، شامل عوامل طبیعی و انسانی، بررسی می‌کند. بر این اساس، مفهوم کلی جغرافیای گردشگری را می‌توان به این شرح بیان کرد: جغرافیای گردشگری مطالعه شرایط جغرافیایی گردشگری و بررسی وابستگی‌ها بین شکل‌های مختلف وقت‌گذرانی با عوامل جغرافیایی، محیطی، فرهنگی، تحقیق در مسئله وقت‌گذرانی و استفاده از تعطیلات جهت مسافرت به مناطق گوناگون جغرافیایی است. بنابراین جغرافیا رویکردی قدرتمند برای تحلیل گردشگری است؛ زیرا گردشگری اساساً یک فعالیت جغرافیایی و جغرافیا یک چهارچوب برای کاوش در پدیده عظیم گردشگری است و از این طریق می‌توان به توزیع فضایی جاذبه‌ها، الگوهای رفتار فضایی گردشگران، جریان‌های گردشگری، ظرفیت‌های گردشگری مکان‌ها، اثرات گردشگری بر روی مکان‌ها و... پرداخت. با توسعه زیرساخت‌های گردشگری و توسعه مقصدهای جدید، جغرافیای گردشگری و رفتار فضایی گردشگران نسبت به گذشته دائماً در حال تغییر است. بنابراین اثرات متعددی (مثبت و منفی) در ابعاد مختلف برای مکان‌ها و مردمان آن‌ها به همراه دارد که نیازمند بررسی است.

این کتاب در مجموع دانش وسیعی را در زمینه جغرافیای گردشگری در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد و پنجره و افق‌های جدیدی را در رابطه با این حوزه برای آن‌ها فراهم می‌کند. بنابراین از نویسندگان این کتاب ارزشمند به‌خاطر زحمات آن‌ها تشکر فراوان داریم که تجربیات علمی خود را در اختیار ما قرار دادند و با خواندن و ترجمه این کتاب، بسیار یاد گرفتیم و تلاش کردیم از طریق ترجمه آن، این دانش را به دانشجویان و محققان ایرانی انتقال دهیم. امید داریم این کتاب به‌عنوان منبع علمی ارزشمندی برای مطالعه و تحقیقات بیشتر در آینده باشد و به تقویت ادبیات علمی در زمینه جغرافیای گردشگری کمک کند. در پایان، از مدیریت نشر دانشگاه و ویراستاران علمی و ادبی کتاب و کارشناسان محترم مدیریت نشر دانشگاه آقایان مصطفی قندهاری، حمیدرضا نداف سنگانی و غلامرضا قاسمی که در تمامی مراحل با اشتیاق ما را در فرایند چاپ این کتاب کمک کردند، کمال تشکر را داریم از مطالعه کنندگان، دانشجویان و محققان خواهشمندیم اگر انتقادهایی به ترجمه دارند، برای ویراست بعدی به اطلاع مترجمان برسانند.

مترجمان

بهار ۱۴۰۳

پیشگفتار برای ویرایش سوم

من اولین بار در سال ۲۰۱۰ کار روی این پروژه را شروع و از ابتدای سال ۲۰۲۰ روی این نسخه کار کردم. بیان اینکه چه چیزهایی در آن دهه بر گردشگری اثر گذاشته، بسیار دشوار است. گردشگری با سرعتی باورنکردنی در حال تغییر است. حتی برخی از چیزهای نوشته شده در چاپ دوم که تنها چهار سال پیش نوشته شده است، قدیمی به نظر می‌رسد. سپس با گسترش همه‌گیری کووید ۱۹، همه چیز به‌طور روزانه شروع به تغییر کرد. کنترل دمای بدن افراد در فرودگاه‌ها آغاز شد، مسافران در کشتی‌های کروز قرنطینه شدند، پروازها با تعداد انگشت‌شماری مسافر انجام شدند، از هر کسی که به هر نقطه‌ای سفر کرده بود خواسته شد تا خود را قرنطینه کند، انواع جلسات و رویدادها لغو شدند، مردم سفرهای آینده خود را لغو کردند، هتل‌ها به بیمارستان‌های موقت تبدیل شدند، یک شرکت هواپیمایی شروع به انجام آزمایش خون سریع ویروس کرونا به‌عنوان بخشی از مراحل قبل از سوار شدن کرد، مردم شغل خود را از دست دادند، کشورها مرزهای خود را بستند، کل جمعیت قرنطینه شدند و تا زمانی که من نوشتن را تمام کردم، بیش از نیم میلیون نفر مُرده بودند. تا زمانی که این کتاب را می‌خوانید، امیدوارم که زندگی به حالت عادی بازگشته باشد. باین حال، چشم‌انداز گردشگری به‌طور قطع تغییر کرده است. تأثیر همه‌گیری کرونا بر سفر و گردشگری بلافاصله در سراسر جهان احساس شد. در عین حال، سؤالات زیادی در مورد اثرات بلندمدت آن وجود داشت. آیا مشاغل مرتبط با سفر و گردشگری از این همه‌گیری جان سالم به در خواهند برد تا در آینده به گردشگران خدمات‌رسانی کنند؟

آیا در آینده قابل‌پیش‌بینی، تقاضا برای گردشگری به‌دلیل محدودیت‌های جدید، بحران اقتصادی یا ترس، کاهش می‌یابد؟ آیا این امر یک نوع تقاضای سرخورده ایجاد می‌کند که به‌محض باز شدن دوباره امکان سفر برای کسانی که توانایی مالی دارند، منجر شود؟ آیا این اختلال، فرصتی را برای ذی‌نفعان ایجاد می‌کند تا الگوهای گردشگری را تغییر دهند تا پایدارتر و انعطاف‌پذیرتر شوند؟ یا آن‌ها برای به دست آوردن مجدد درآمد گردشگری آن‌قدر عجله دارند که این کار را مانند بازگشت به تجارت به‌صورت معمول بدانند و هیچ ترسی از آن نداشته باشند؟ نمی‌دانم این وضعیت چگونه پیش خواهد رفت. اما من می‌دانم که گردشگری بخش کاملاً واقعی از دنیایی است که ما در حال حاضر در آن زندگی می‌کنیم که پیامدهای واقعی برای مردم و مکان‌ها دارد؛ چه زمانی که رخ دهد و چه همان‌طور که اکنون شاهدش هستیم، زمانی که رخ نمی‌دهد. گردشگری یک سیستم پویاست و جغرافیای گردشگری یک رشته تحصیلی هیجان‌انگیز است. هدف من از این کتاب درسی ارائه یک

نمای کلی از گردشگری از منظر جغرافیایی است. من می‌خواهم به دانشجویان در رشته جغرافیا کمک کنم تا از پایه‌ای که ایجاد کرده‌اند، برای یادگیری یک موضوع جدید استفاده کنند و به دانشجویان گردشگری کمک کنم تا از منظر جدید به موضوع خود نگاه کنند. من از ادبیات روبه‌رشد گردشگری به‌طور کلی و جغرافیای گردشگری به‌طور خاص استفاده می‌کنم و طیف گسترده‌ای از موضوعات و رویکردها را پوشش می‌دهم. اما کارهای بسیار بیشتری می‌توان انجام داد. این کتاب فقط جایی برای شروع است. من دانشجویان را تشویق می‌کنم که از این مقدمه به‌عنوان فرصتی برای تصمیم‌گیری درمورد اینکه کدام بخش را انتخاب کنند و بیشتر درمورد آن بیاموزند، استفاده کنند. برای تحقیقات ثانویه اضافی، می‌توانید با بررسی منابع ذکر شده در پایان هر فصل شروع کنید. زمانی که همه‌گیری و پاندمیک (کرونا) وجود دارد، زمان مناسبی برای تحقیقات اولیه نیست، اما زمانی دوباره فرامی‌رسد که می‌توانید به آنجا بروید و جنبه‌های گردشگری را خودتان تجربه کنید. افراد زیادی وجود دارند که باید از مشارکت ارزشمندشان در این پروژه تشکر کنیم. به‌ویژه می‌خواهم از سوزان مک‌آچرن^۱، مدیر تحریریه رومن و لیتفیلد^۲، برای کارش در این نسخه سوم و برایان کوپر^۳ برای ادامه حمایت از کار من تشکر کنم. با تشکر فراوان از کارولین نلسون و تام نلسون^۴ که اولین مطالعه‌کننده کتاب من بودند. من به گانگ گونگ^۵ برای تهیه نقشه‌های استفاده‌شده در این نسخه و همچنین اسکات جفکوت^۶ برای تهیه بسیاری از عکس‌ها و ویرایش‌ها مدیون هستم. تشکر ویژه از تیم تحقیقاتی River Road (درک الدرمن^۷، کندیس برایت^۸، دیوید باتلر^۹، پری کارتر^{۱۰}، استیون هانا^{۱۱}، آرنولد مدلین^{۱۲}، و امی پاتر^{۱۳}) به‌خاطر اینکه به من اجازه بازتولید نقشه‌هایشان از سایت‌های موزه برده‌داری و مزارع جنوبی دادند. من از همه خانواده و دوستانی که دیدگاه‌هایشان را با من به اشتراک گذاشتند و از کارولین نلسون، آوا فوجیموتو-استرایت و پاملا^{۱۴} رادر که به من کمک کردند با کسانی که حرف‌هایی برای گفتن داشتند ارتباط برقرار کنم، سپاسگزارم. امیدوارم این تجربیات-گاهی معمولی و گاهی فوق‌العاده- به من و خوانندگان این کتاب کمک کند تا با روش‌های جدید درمورد چیزهایی فکر کنیم. همچنین از منتقدان ویرایش دوم که دیدگاه‌های آن‌ها رویکرد من را به این نسخه هدایت کرد، تشکر می‌کنم. از کای نلسون بیلی^{۱۵} نیز که تشویق‌کننده داوطلب پروژه از زمان اتمام فصل اول بود، کمال تشکر و سپاسگزاری را دارم و همچنین از برت بیلی^{۱۶} که در قرنطینه نقش مربی و همچنین سرگرم‌کننده را برعهده گرفت تا در خانه بتوانم به نوشتن ادامه دهم، تشکر و قدردانی می‌کنم.

1 . Susan McEachern
2 . Rowman & Littlefield
3 . Brian Cooper
4 . Carolyn Nelson and Tom Nelson
5 . Gang Gong
6 . Scott Jeffcote
7 . Derek Alderman
8 . Candace Bright

9 . David Butler
10 . Perry Carter
11 . Stephen Hanna
12 . Arnold Modlin
13 . Amy Potter
14 . Ava Fujimoto-Strait, and Pamela Rader
15 . Kai Nelson Bailey
16 . Barret Bailey

واژه‌نامه

معادل فارسی	اصلاح انگلیسی	علائم اختصاری
انجمن جغرافی‌دانان آمریکا	American Association of Geographers	AAG
واقعیت افزوده	Augmented Reality	AR
مراکز کنترل و پیشگیری از بیماری	Centers for Disease Control and Prevention	CDC
کنوانسیون تجارت گونه‌های در معرض خطر	Convention on the Trade in Endangered Species	CITES
انجمن بین‌المللی خطوط کروز	Cruise Lines International Association	CLIA
سیستم رزرو مشتری	Customer Reservation System	CRS
مسئولیت اجتماعی شرکت	Corporate social responsibility	CSR
سازمان گردشگری کارائیب	Caribbean Tourism Organization	CTO
صعود و افول الکترونیکی	Electronic vertical take-off and landing	eVTOL
تبلیغات شفاهی الکترونیکی	Electronic word-of-mouth	eWOM
اداره هوانوردی فدرال	Federal Aviation Administration	FAA
بسته‌های خدمات کامل	Full-service carriers	FSC
تولید ناخالص داخلی	Gross domestic product	GDP
سیستم اطلاعات جغرافیایی	Geographic information system	GIS
شورای جهانی گردشگری پایدار	Global Sustainable Tourism Council	GSTC
راه‌آهن پرسرعت	High-speed rail	HSR
اتحادیه بین‌المللی جغرافیایی	International Geographical Union	IGU
کمیته بین‌المللی المپیک	International Olympic Committee	IOC
دولت اسلامی عراق و شام	Islamic State of Iraq and the Levant	ISIL
حامل‌های کم‌هزینه	low-cost carriers	LCCs
گاز مایع طبیعی	liquefied natural gas	LNG
اهداف توسعه هزاره	Millennium Development Goals	MDGs
جلسات، مشوق‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌ها	Meetings, incentives, conventions, and exhibitions	MICE
منطقه آماری کلان‌شهر	Metropolitan statistical area	MSA
سازمان ملی هوانوردی و فضایی	National Aeronautics and Space Administration	NASA
شورای ملی آموزش جغرافیایی	National Council for Geographic Education	NCGE
سازمان غیردولتی	Nongovernmental organization	NGO
انجمن نشنال جئوگرافیک	National Geographic Society	NGS
دفتر کمیساریای عالی حقوق بشر	Office of the High Commissioner for Human Rights	OHCHR

P2P	Peer-to-peer	دوبه‌دو یا نظیر‌به‌نظیر
PATA	Pacific Asia Travel Association	انجمن سفرهای آسیای اقیانوس آرام
PPT	Pro-poor tourism	گردشگری حامی فقرا
RAISA	Robots, artificial intelligence, and service automation	ربات‌ها، هوش مصنوعی و اتوماسیون خدمات
RGS	Royal Geographical Society	انجمن سلطنتی جغرافیا
SABRE	Semi-Automated Business Research Environment	محیط تحقیقات تجاری نیمه‌خودکار
SDGs	Sustainable Development Goals	اهداف توسعه پایدار
SIDS	Small island developing states	کشورهای جزیره‌ای کوچک در حال توسعه
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats	نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها
TALC	Tourist area life cycle	چرخه حیات گردشگری
TGV	Train à Grande Vitesse	قطار à Grande Vitesse
TIES	The International Ecotourism Society	انجمن بین‌المللی بوم‌گردی (اکوتوریسم)
TRA	Tourism resource audit	ممیزی منابع گردشگری
TSA	Transportation Security Administration	اداره امنیت حمل‌ونقل
UGC	User-Generated Content	محتوای ایجادشده توسط کاربر
UNESCO	United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization	سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد
UNODC	United Nations Office on Drugs and Crime	دفتر مبارزه با مواد مخدر و جرم سازمان ملل متحد
UNWTO	United Nations World Tourism Organization	سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد
VFR	Visiting friends and relatives	دیدار دوستان و اقوام
VR	Virtual reality	واقعیت مجازی
WOM	Word-of-mouth	دهان‌به‌دهان (شفاهی)
WTTC	World Travel & Tourism Council	شورای جهانی سفر و گردشگری