

برنامہ حروف و اندجان و



مدیریت ورزشی؛ رویکردی نوین

تریش برادبری - ایان اوبویل

ترجمہ:

دکتر مہدی طالب پور

استاد دانشگاه فردوسی مشهد

مجید زحمتی؛ لیلی ضرغامی

دکتر جواد غلامیان

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

سرشناسه:	برادبری، تریش	Bradbury, Trish
عنوان و نام پدیدآور:	مدیریت ورزشی؛ رویکردی نوین/تریش برادبری، ایان اوبویل؛ ترجمه مهدی طالب‌پور ... او دیگران؛ ویراستار علمی علی شیرازی.	Understanding sport management international perspective
مشخصات نشر:	مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد، انتشارات، ۱۴۰۴.	
مشخصات ظاهری:	۳۵۶ ص.	
فروست:	انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد؛ ۹۵۹.	ISBN: 978-964-386-661-7
شابک:		
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیبیا.	
یادداشت:	عنوان اصلی:	
یادداشت:	ترجمه مهدی طالب‌پور، مجید زحمتی، لیلی ضرغامی، جواد غلامیان.	
یادداشت:	نمایه.	
موضوع:	مدیریت ورزشی	Sports administration
شناسه افزوده:	اوبویل، ایان	O'Boyle, Ian
شناسه افزوده:	طالب‌پور، مهدی، ۱۳۴۸ - مترجم	
شناسه افزوده:	دانشگاه فردوسی مشهد، انتشارات.	
رده‌بندی کنگره:	G۷۷۱۳	
رده‌بندی دیویی:	۷۹۶/۰۶۹	
شماره کتابشناسی ملی:	۱۰۴۱۸۱۲۲	

مدیریت ورزشی؛ رویکردی نوین

پدیدآورندگان: تریش برادبری - ایان اوبویل
 ترجمه: دکتر مهدی طالب‌پور؛ مجید زحمتی؛ لیلی ضرغامی؛ دکتر جواد غلامیان
 ویراستار علمی: دکتر علی شیرازی
 ویراستار ادبی: لیلا بخت‌آور
 مشخصات: وزیری، ۲۰۰ نسخه، چاپ اول، زمستان ۱۴۰۴
 چاپ و صحافی: همیار
 بها: ۵/۷۰۰/۰۰۰ ریال
 حق چاپ برای انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد محفوظ است.



مراکز پخش:

فروشگاه و نمایشگاه کتاب پردیس: مشهد، میدان آزادی، دانشگاه فردوسی مشهد، جنب سلف یاس
 تلفن: ۳۸۸۰۲۶۶۶ - ۳۸۸۳۳۷۲۷ (۰۵۱)
 مؤسسه کتابیران: تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، بین روانمهر و وحید نظری، بن‌بست
 گشتاسب، پلاک ۸ تلفن: ۶۶۴۸۴۷۱۵ (۰۲۱)
 مؤسسه دانشیران: تهران، خیابان انقلاب، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت) نبش خیابان نظری، شماره ۱۴۲
 تلفکس: ۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴ (۰۲۱)

<http://press.um.ac.ir>

Email: press@um.ac.ir

فهرست مطالب

سخن مترجمان	۱
شناخت مدیریت ورزشی	۳
معرفی نویسندگان کتاب	۵

بخش اول: محیط مدیریت ورزشی

فصل ۱. محیط جدید مدیریت ورزشی	۱۵
فصل ۲. اثرات ورزش در جامعه	۲۴
فصل ۳. ساختار سازمانی و نظریه سازمان‌های ورزشی غیرانتفاعی	۴۳
فصل ۴. ورزش حرفه‌ای	۶۲
فصل ۵. محیط جهانی ورزش	۸۱

بخش دوم: اصول مدیریت ورزشی

فصل ۶. ایجاد سازمان‌های غیرانتفاعی ورزش قهرمانی	۱۰۱
فصل ۷. کنترل و مدیریت عملکرد سازمانی: مدل سیستم‌های پایدار (VSM)	۱۲۵
فصل ۸. مدیریت راهبردی در ورزش غیرانتفاعی	۱۵۰
فصل ۹. مدیریت داوطلبان در ورزش همگانی	۱۶۷
فصل ۱۰. حکمرانی در ورزش	۱۸۵
فصل ۱۱. رهبری در مدیریت ورزشی	۲۰۱
فصل ۱۲. جلب حمایت مالی در ورزش	۲۱۵
فصل ۱۳. بازاریابی ورزشی	۲۳۱

فصل ۱۴. اقتصاد ورزش ۲۴۸

بخش سوم: عناصر مدیریت ورزش

فصل ۱۵. ارتباطات و رسانه‌های اجتماعی ۲۶۷

فصل ۱۶. حقوق ورزشی ۲۸۵

فصل ۱۷. مدیریت رویدادهای ورزشی ۳۰۳

فصل ۱۸. گردشگری ورزشی ۳۲۲

فصل ۱۹. استمرار تکامل مدیریت ورزشی ۳۳۹

نمایه ۳۵۱

سخن مترجمان

طی سال‌های گذشته، مدیریت ورزشی کاملاً متحول شده، رشد بسیار زیادی را تجربه کرده و به‌عنوان یک بخش اصلی در کسب و کارهای ورزشی ایفای نقش کرده است. رشد درآمدهای ناشی از پخش رسانه‌ای، سرمایه‌گذاری‌های بی‌سابقه حامیان مالی و جنبه‌های تجاری دیگر در صنعت ورزش، تا حد زیادی این رویکرد حرفه‌ای را منحصربه‌فرد کرده و این ویژگی محیط ورزش، چالش‌ها و پیچیدگی‌هایی را نیز سبب شده است که کتاب «مدیریت ورزشی با رویکرد نوین» سعی دارد به مهم‌ترین این چالش‌ها پرداخته و با ارائه جدیدترین تحقیقات آموزشی، راهی برای ارزیابی و چیره شدن بر این چالش‌ها بیابد.

این کتاب در ۱۹ فصل به‌صورت مبسوط و جامع، جنبه‌های ساختاری و عملکردی سازمان حاکم بر ورزش را مورد خطاب قرار می‌دهد؛ دنیای ورزش حرفه‌ای را مورد کاوش قرار داده و برای شرایط فعلی محیط مدیریت ورزشی و پاره‌ای از مسائل عمده‌ای که این صنعت در قرن ۲۱ با آن‌ها روبه‌رو می‌شود، رهنمون‌هایی ارائه می‌دهد. در بخش‌هایی، این کتاب بر محیط جهانی ورزش متمرکز است و سپس به بررسی بازاریابی ورزشی، حمایت مالی و اقتصاد ورزش می‌پردازد. در سال‌های اخیر، یکی از بزرگ‌ترین مسائلی که در سطح حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای بر محیط مدیریت ورزشی تأثیر گذاشته است، حوزه حکمرانی ورزشی می‌باشد. از این رو، این کتاب دیدگاه هوشمندانه‌ای از حوزه حکمرانی ورزشی را ارائه و نقش مهم رهبری در مدیریت ورزشی را بررسی می‌کند. در نهایت، مدیریت رویدادهای ورزشی و گردشگری ورزشی را معرفی و شکل‌های مدرن ارتباطات در مدیریت ورزش را مورد بحث قرار می‌دهد و همچنین به چگونگی کاربرد قانون، حقوق و ارتباط آن با ورزش می‌پردازد. انگیزه و در واقع دلیل مترجمان برای انتخاب و برگردان کتاب حاضر، جامعیت و به‌روز بودن محتوای آن بود. از این رو این کتاب، منبعی مفید برای استادان، دانشجویان و پژوهشگران رشته مدیریت ورزش بوده و می‌تواند کلیه کسانی را که به نحوی با صنعت ورزش در ارتباط هستند، یاری نماید.

مترجمان

تابستان ۱۴۰۴

شناخت مدیریت ورزشی

در دنیای امروز، مدیریت ورزشی یک صنعت به سرعت در حال توسعه است و در مقیاس بین‌المللی، اندازه و حوزه آن نیز به طور گسترده و پیوسته‌ای رشد می‌کند. این کتاب جامع و کاربردی، اصول اولیه مدیریت ورزشی را به طور کامل به همراه بهترین تجربیات و اقدامات موجود در آن، به شما معرفی می‌کند. در این کتاب ما با استفاده از رویکردی موضوع‌محور و مبتنی بر آخرین تحقیقات موجود نشان خواهیم داد که در تمام حوزه‌های اصلی مدیریت ورزشی، از مدیریت و رهبری گرفته تا گردشگری و رویدادها، نظریه‌ها چگونه می‌توانند به عمل درآیند. این کتاب به دست تیمی از متخصصان جهان نوشته شده است که مدیریت ورزشی را از یک دیدگاه کاملاً بین‌المللی بررسی کرده‌اند و در واقع تمام سطوح ورزش، از حرفه‌ای و قهرمانی تا حوزه‌های ورزش غیرانتفاعی و غیرحرفه‌ای را بررسی می‌کنند. در این کتاب، به مورد پژوهی‌های^۱ دنیای واقعی و مجموعه‌ای از ویژگی‌های مفید در هر بخش از جمله موارد زیر پرداخته می‌شود:

- مدیریت عملکرد سازمانی؛^۲
- ارتباطات و رسانه‌های اجتماعی؛^۳
- حمایت مالی و بازاریابی؛^۴
- تأثیر ورزش بر جامعه؛
- جهت‌های آتی در مدیریت ورزشی.^۵

این کتاب همراه با یک وبگاه^۶ مملو از آموزش‌ها و منابع یادگیری بیشتر برای دانشجویان و متخصصان این حوزه ارائه شده است و کتابی بسیار ضروری در تمام دوره‌های مدیریت ورزشی^۷ محسوب می‌شود.

تویش برادبری^۸ استاد دانشگاه ماسی^۹ در کشور نیوزیلند است. او در این دانشگاه هم در مدیریت ورزشی و هم در برنامه‌های مدیریت محض تدریس می‌کند. ایشان تجربه بسیار زیادی در مدیریت و مربیگری^{۱۰} در سازمان‌ها و تیم‌های ورزشی داشته و در فعالیت‌های داوطلبانه در جوامع ورزشی حضوری فعال دارد و علائقی اصلی او بیشتر جنبه‌های مدیریت ورزشی و کسب و کارهای مرتبط با رویدادها، مدیریت منابع انسانی، توسعه

1. case studies.
2. managing organisational performance.
3. communication and social media.
4. sponsorship and marketing.
5. future directions for sport management.
6. website.

7. sport management.
8. Trish Bradbury.
9. Massey University.
10. coaching.

سازمانی و مدیریت عملکرد است. پروفیسور برادبری مقالاتی در مجلات مختلف از جمله: «مقالات مروری مدیریت ورزشی^۱»، «ورزش، تجارت و مدیریت^۲» و مجله «بین‌المللی بازاریابی ورزشی و حمایت مالی^۳» منتشر کرده است و اولین کتاب او «حکمرانی ورزشی: مورد پژوهی‌های بین‌المللی^۴» است (انتشارات روتلج، ۲۰۱۳).

ایان اوبویل^۶ پژوهشگر حوزه حکمرانی ورزشی و رهبری و همچنین مدیر پروژه شاخص‌های عملکردی سی‌ای‌آرام^۷ است. تمرکز این پروژه، مطالعه شاخص‌های عملیاتی و ادراک مشتریان از کیفیت خدمات در ورزش‌های محلی و فعالیت‌های تفریحی و خدماتی است. این برنامه در واقع به بهبود تصمیم‌گیری‌های مرتبط با عملکرد و استفاده از معیارهایی برای مقایسه‌های داخلی و خارجی کمک می‌کند. آثار او در مطرح‌ترین مجلات مدیریت ورزشی مانند: «مدیریت ورزشی^۸»، «مقالات مروری مدیریت ورزشی^۹» و «فصلنامه اروپایی مدیریت ورزشی^{۱۰}» منتشر شده است. در سال ۲۰۱۵، دانشکده بازرگانی یونیسای^{۱۱} به خاطر قدردانی از تحقیقات باکیفیتش در حوزه مدیریت ورزشی، به وی «جایزه برتری تحقیقاتی^{۱۱}» را اهدا کرد.

1. sport management review.
 2. sport, business and management.
 3. international journal of sports marketing and sponsorship.
 4. Sport Governance: International Case Studies.
 5. Routledge.

6. Ian O'Boyle.
 7. CERM
 8. Sport Management.
 9. European Sport Management Quarterly.
 10. Unisa.
 11. Research Excellence Award.

معرفی نویسندگان کتاب

گراهام براون^۱

پروفسور گراهام براون، استاد مدیریت گردشگری و عضو هیئت مؤسس و مدیر مرکز گردشگری و مدیریت اوقات فراغت دانشکده بازرگانی دانشگاه جنوب استرالیا^۲ است. او در حوزه گردشگری، از یک شهرت بین‌المللی برخوردار است و با سازمان‌های ملی و بین‌المللی گردشگری کار می‌کند. دکتر براون تاکنون در نوشتن بیش از پنجاه فصل از کتاب‌های مختلف مشارکت داشته و مقالات متعددی را نیز در مجلات معتبر منتشر کرده است. در کتاب «بازاریابی گردشگری: دیدگاه آسیای میانه»^۳ (۲۰۰۸) هم به‌عنوان نویسنده دوم بوده است. او عضو هیئت تحریریه مجلات مدیریت ورزشی و گردشگری است و به‌عنوان مدیر منطقه‌ای «مجله بین‌المللی مدیریت معاصر هتلداری»^۴ مشغول است. پروفسور براون در مقطع کارشناسی و کارشناس ارشد تدریس می‌کند و در سال‌های اخیر نیز استاد میزبان بسیاری از دانشجویان دکتری در فرصت مطالعاتی‌شان بوده است. او به‌خاطر تحقیقات باکیفیتش جوایز ملی و بین‌المللی مختلفی نیز دریافت کرده است.

پاکیانان چلادورای^۵

پروفسور چلادورای، استاد ممتاز^۶ دانشگاه تروی، عضو هیئت مؤسس انجمن مدیریت ورزشی آمریکای شمالی^۷ و انجمن اروپایی مدیریت ورزشی^۸ است. دکتر چلادورای، اولین دریافت‌کننده جایزه اِ.اِ.اِ. زیگر^۹ از انجمن مدیریت ورزشی آمریکای شمالی است و جایزه شایستگی را برای خدمات برجسته‌اش به آموزش مدیریت ورزشی از انجمن اروپایی مدیریت ورزشی دریافت کرده است، همچنین برنده جایزه دانشمند موفق در مدیریت ورزش انجمن مدیریت ورزشی آمریکای جنوبی نیز بوده است. او در ۱۸ ژوئن ۲۰۱۲، به‌خاطر کمک‌هایش به مدیریت ورزشی، موفق به دریافت درجه افتخاری مقالات حقوقی (LLD) از دانشگاه وسترن انتاریو کانادا^{۱۰} شد. در سال ۲۰۱۵، انجمن اروپایی مدیریت ورزشی، مهم‌ترین جایزه‌اش را به نام چلادورای نام‌گذاری کرد.

1. Graham Brown.
2. University of South Australia Business School.
3. Tourism Marketing: An Asia Pacific
2008.
4. International Journal of Contemporary
Hospitality Management.
5. Packianathan Chelladurai.

6. Chelladurai, Distinguished Professor.
7. NASSM.
8. EASM.
9. Earle F. Zeigler.
10. University of Western Ontario.

سارا چوآ^۱

او مدرس دانشگاه جنوب استرالیاست و در حال حاضر به آموزش برنامه مدیریت ورزشی و تفریحات سالم و نیز تدریس در دوره جامعه‌شناسی کسب و کار مشغول است. دکتر چوآ تاکنون مقالات زیادی در حوزه رهبری و مدیریت منتشر کرده است. او رساله دکتری خود را درباره نقش جنسیت، سبک و چهره رهبری در چگونگی ارزشیابی اثربخشی مدیر نوشت. به طور خاص، او به دنبال بررسی تأثیر متقابل فرهنگ‌های مختلف بر هم است.

تی. بیتنا. کورنول^۲

دکتر کورنول، دکترای بازاریابی از دانشگاه تگزاس دارد، استاد بازاریابی دانشکده بازرگانی لاند کوئیست دانشگاه اورگون^۳ بوده و قبل از پیوستن به این دانشگاه، استاد بازاریابی و مدیریت ورزشی دانشگاه میشیگان^۴ بوده است. تحقیقات او بر موضوع ارتباطات بازاریابی و رفتار مصرف کننده و اغلب با تأکید بر سیاست‌های بین‌المللی و عمومی متمرکز است. تحقیقات او در زمینه حمایت مالی شرکتی از ورزش، هنر و خیریه در «مجله تبلیغات»^۵، «مجله تحقیقات تبلیغات»^۶، «مجله تحقیقات مصرف کننده»^۷، «مجله کاربردی روان‌شناسی تجربی»^۸، «مجله آکادمی علوم بازاریابی»^۹ و «مجله روان‌شناسی و بازاریابی»^{۱۰} منتشر شده است. او کتاب «حمایت مالی در بازاریابی: ارتباط مؤثر از طریق ورزش، هنر و رویدادها»^{۱۱} خود را در سال ۲۰۱۴ در انتشارات روتلج منتشر کرد. دکتر کورنول از انجمن بازاریابی آمریکایی در سال ۲۰۰۹، جایزه «سهام برجسته در درک علمی کسب و کارهای ورزشی»^{۱۲} را دریافت کرد. ایشان استاد برجسته توماس استوارت^{۱۳} دانشکده بازرگانی لاند کوئیست^{۱۴} در سال ۲۰۱۶ بوده است.

نوئل کوکس^{۱۵}

ایشان استاد حقوق و رئیس دانشکده ترینینگ دوبلین^{۱۶} است. او همچنین وکیل مشاور در محاکم قضایی است که در پرونده تعدادی از ورزشکاران متهم به جرائم دوپینگ حاضر بوده است. وی نویسنده کتاب‌های توهین به مقدسات و قانون^{۱۷} (۲۰۰۰)، ورزش و قانون^{۱۸} (۲۰۰۴)، قانون کار^{۱۹} (۲۰۰۹) و قانون و تقلب^{۲۰} (۲۰۱۴) است،

1. Sarah Chua.

2. T. Bettina Cornwell.

3. University of Oregon.

4. University of Michigan.

5. Journal of Advertising.

6. Journal of Advertising Research.

7. Journal of Consumer Research.

8. Journal of Experimental Psychology Applied.

9. Journal of the Academy of Marketing Science.

10. Journal of Psychology & Marketing.

11. Sponsorship in Marketing: Effective Communication through Sports, Arts and Events.

12. Distinguished Contributions to the Scientific Understanding of Sports Business.

13. Thomas C. Stewart.

14. Lundquist College of Business.

15. Neville Cox.

16. Trinity College Dublin.

17. Blasphemy and the Law.

18. Sport and the Law.

19. Employment Law.

20. Defamation Law and Practice.

همچنین نویسنده فصل‌هایی در کتاب‌های متعدد و چاپ مقالات مروری زیادی در حوزه حقوق است.

جان هریس^۱

در حال حاضر دکتر هریس، معاون پژوهشی دانشکده اجتماعی و بازرگانی گلسگو در دانشگاه کلدونین^۲ شهر گلاسگو است و قبلاً هم دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه ایالتی کنت^۳ آمریکا بوده است. او همچنین در دانشگاه‌های انگلستان و ولز کار کرده است. کتاب‌هایی که او نوشته است شامل: کتاب «تحدیدیه راگی و جهانی سازی»^۴ و همکار نویسنده در مجموعه کتاب‌های «فوتبال و مهاجرت»^۵ و کتاب «ورزش و هویت اجتماعی»^۶ است. دکتر هریس، دبیر موضوعی اوقات فراغت و رویدادهای ورزشی «مجله آموزش هتلداری»، اوقات فراغت و گردشگری و ورزش^۷ و نیز عضو هیئت تحریریه «مجله بین‌المللی ارتباطات ورزشی»^۸ و «مجله ورزش و گردشگری»^۹ است.

انیسان سانی لی^{۱۰}

دکتر سانی لی، مدرس مدیریت رویداد و گردشگری در دانشکده مدیریت دانشگاه جنوب استرالیا است. علاقه تحقیقی او در مورد نقش و تأثیر رویدادها (رویدادهای تجاری، جشنواره‌ها و رویدادهای ورزشی)، تجارب بازدیدکننده‌ها، گردشگری جوانان، مباحث مربوط به هویت قومی در صنعت گردشگری، توسعه منطقه‌ای و برندسازی مقصد گردشگری است. او در انجام پروژه‌های تحقیقاتی مختلفی در حوزه مدیریت رویداد و مطالعات مربوط به بازدیدکننده‌ها در سطوح محلی و بین‌المللی از قبیل: پژوهش در مورد برندسازی مقصد گردشگری، اماکن و امکانات رویداد، تجربه و رضایت بازدیدکننده‌های رویداد و گردشگر، با استفاده از روش‌های تحقیقی کیفی و کمی^{۱۱} مشغول است. مقالات او در مجلات معتبری در حوزه مدیریت رویداد و گردشگری به چاپ رسیده است.

اریک مکینتاش^{۱۲}

در حال حاضر او دانشیار رشته مدیریت ورزشی دانشگاه اتاوا^{۱۳} کانادا است. دکتر مکینتاش بر رفتارهای سازمانی مختلف و موضوعات بازاریابی با مفاهیمی چون: فرهنگ سازمانی، رهبری و تصویر برند به تحقیق و تدریس

1. John Harris.
2. Caledonian University.
3. Kent State University.
4. Rugby Union and Globalization.
5. Football and Migration.
6. Sport and Social Identities.
7. Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education.

8. International Journal of Sport Communication.
9. Journal of Sport & Tourism.
10. Insun Sunny Lee.
11. qualitative and quantitative methods.
12. Eric MacIntosh.
13. University of Ottawa.

مشغول است. او به طور عمیقی درباره عملکرد سازمانی و اینکه خلق یک فرهنگ موردعلاقه چگونه می تواند از درون به طور مثبتی به منابع انسانی و از بیرون به بازار انتقال یابد، مطالعه می کند. او در بسیاری از پروژه های تحقیقاتی، رویدادهای چندگانه بین المللی مهم و سازمان های ورزشی (مثلاً کمیته بازی های مشترک المنافع^۱، کمیته بازی های المپیک جوانان^۲ و بازی های آموزشی مخصوص بچه های نیازمند^۳)، شرکت داشته است.

مگات احمد کمال الدین مگات داوود^۴

او دارای مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد در رشته مدیریت ورزشی از دانشگاه سنت توماس^۵، شهر میامی فلوریداست. مگات، یکی از اولین افرادی بود که در کشور مالزی مدرک مدیریت ورزشی خود را اخذ کرد. در سال ۱۹۹۵، او از سوی دانشگاه مالایا^۶، برای شروع اولین دوره تحصیلی کارشناسی مدیریت ورزشی این کشور انتخاب شد و اکنون او استاد تمام این دانشکده است. از جمله تحقیقات مورد علاقه او صنعت ورزش، جنبه های مالی ورزش و همچنین آموزش مدیریت ورزشی است. وزیر ورزش و جوانان مالزی، او را به سمت مشاور انتخاب کرد تا تحقیقات این وزارتخانه را درباره صنعت ورزش انجام دهد و دانش آموختگان مدیریت ورزشی را سازمان دهی کند. دکتر مگات به مدت دو نیم سال تحصیلی نایب رئیس «انجمن آسیایی مدیریت ورزشی^۷» بود و هم اکنون عضو هیئت مؤسس مؤسسه مدیریت ورزشی مالزی است.

اشلی مورگان^۸

دکتر اشلی مورگان وقت خود را در هر دو کار آموزشی و تجاری بخش میزبانی رویدادها انجام می دهد. او اخیراً مدرک دکترایش را در مدیریت ورزشی اخذ کرده است. او مدرس گروه مدیریت در دانشکده بازرگانی دانشگاه یوتی اس^۹ بود. اشلی هم اکنون، به طور پاره وقت به کار آموزش، تدریس و تحقیق با همکاران خود در برخی از دانشگاه های استرالیا مشغول است و عمدتاً به تحقیق در زمینه پیمان استراتژیک^{۱۰} و روابط تجاری در صنعت ورزش علاقه مند است.

دونکن ماری^{۱۱}

دکتر دونکن ماری، دانشیار رشته مدیریت ورزشی و تفریحات سالم دانشگاه جنوب استرالیا است. او مقالاتی در مجله های علمی درباره رهبری، جهانی شدن، صحنه گذاری افراد مشهور در ورزش، رفتار مشتری در محیط های

1. e.g. commonwealth games.

2. youth olympic games.

3. right to play.

4. Megat Ahmad Kamaluddin Megat Daud.

5. St. Thomas University.

6. University of Malaya.

7. Asian Association for Sport Mngement.

8. Ashlee Morgan.

9. UTS Business School.

10. strategic Alliances.

11. Duncan Murray.

تفریحی و ورزشی، گردشگری، ظاهر و جذابیت و مدیریت ورزشی و تفریحات سالم منتشر کرده است. دکتر ماری اخیراً در نگارش یک فصل با موضوع «فرهنگ، ورزش و مهاجرت»^۱ در آخرین چاپ کتاب «اوقات فراغت استرالیایی»^۲ مشارکت داشته و اکنون عضو هیئت مدیره «مجله بین‌المللی ورزش، تجارت، مدیریت»^۳ است. او همچنین داور برخی از مجلات علمی حوزه ورزش و اوقات فراغت از جمله: «مجله تحقیقات اوقات فراغت»^۴، «مدیریت اوقات فراغت»^۵ و «سالنامه تحقیقاتی اوقات فراغت»^۶ است.

وینی اگردی^۷

او مدرس رشته حسابداری مدیریت دانشگاه اکلند^۸ است. تحقیقاتش درباره عملیات یکپارچه مدیریت عملکرد و نظام کنترلی با استفاده از مدل نظام پایدار و دیگر چارچوب‌های نظام‌های مدیریت کنترل به‌عنوان یک ابزار ساخت است. حوزه‌های تحقیقاتی دیگر او شامل: سازوکار فرابودجه^۹ و رویکردهای ناب^{۱۰} در مدیریت عملکرد و کنترل است. وینی درباره تحقیقات حسابداری مدیریت، تحقیقات کیفی در مدیریت و حسابداری و مجله تحقیقات حسابداری مقالاتی منتشر کرده است.

برندا پیتس^{۱۱}

دکتر برندا جی - پیتس، استاد مدیریت ورزشی و رئیس مرکز تحقیقاتی تجارت ورزشی در دانشگاه ایالت جورجیا^{۱۲} آتلانتای جورجیاست. دکتر پیتس، جایزه‌های معتبری در رشته‌های مدیریت ورزشی و بازاریابی ورزشی دریافت کرده است. برخی از این جایزه‌ها، جایزه علمی دکتر ارل. اف. زیگلر؛ جایزه معلم برجسته مدیریت ورزشی (۲۰۱۴)؛ جایزه خدمات برجسته گارس پیتس^{۱۳} (۲۰۰۴)؛ جایزه تنوع^{۱۴} (۲۰۱۶)؛ نامزد جایزه استاتلار^{۱۵} برای معلم برجسته در بازاریابی ورزشی بوده است. او یکی از اولین محققان جامعه آمریکای شمالی در مدیریت ورزشی^{۱۶} و انجمن بازاریابی ورزشی^{۱۷}، نویسنده یا نویسنده دوم شش کتاب بازاریابی ورزشی بود که یکی از آن‌ها به سه زبان ترجمه شده است؛ نویسنده دوم اولین کتاب روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی^{۱۸} و ویراستار و نویسنده سه کتاب مقالات انجمن بازاریابی ورزشی است. او همچنین عضو مؤسس انجمن جهانی مدیریت ورزشی^{۱۹} بود و به‌عنوان معاون ویراستار در «مجله تجارت ورزشی جهانی»^{۲۰} که متعلق به انجمنی به

1. culture, sport and migration.
2. australian leisure.
3. Sport, Business, Management: An International Journal.
4. Journal of Leisure Research.
5. Managing Leisure.
6. Annals of Leisure Research.
7. Winnie O'Grady.
8. University of Auckland.
9. beyond budgeting.
10. lean approaches.

11. Brenda Pitts.
12. Georgia State University.
13. Garth Paton.
14. Garth Paton Distinguished Award.
15. The Diversity Award.
16. NASSM.
17. SMA.
18. sport management.
19. world association for sport management.
20. Global Sport Business Journal.

نام است، خدمت می‌کند. دکتر پیتس تاکنون مقالات متعدد زیادی در مجلات تحقیقاتی منتشر کرده است. از سوی دیگر دکتر پیتس، یک ورزشکار بسیار علاقه‌مند و عاشق ورزش است و از همه نوع ورزشی هم لذت می‌برد. حضور فعال او در بسکتبال از پایه ششم تا دانشگاه آلاباما^۱ و حرفه‌ای بودنش برای او افتخارات زیادی به ارمغان آورده است.

ویرداتی مهد رادزی^۲

در حال حاضر او دانشیار مرکز ورزشی دانشگاه مالایا در شهر کوالالامپور است. او به علت داشتن سابقه در حقوق و مدیریت ورزشی، به تدریس حقوق ورزشی^۳ و مدیریت ریسک^۴ در میان موضوعات مربوط به مدیریت ورزشی مشغول است. ویرداتی به طور فعال مشغول تحقیق درباره جنبه‌های اجتماعی موضوعاتی نظیر جنسیت و ورزش است. او همچنین به تحقیق درباره موضوع فرهنگ‌ها و ورزش، مخصوصاً مسلمانان و جنبه‌های جامعه‌شناختی ورزش در جامعه مسلمانان علاقه‌مند است. رساله دکتری او درباره مدیران ورزشی زن در مالزی است که او را به جنبه‌های دیگر از حوزه تحقیقات درباره سیاست و اداره ورزش معرفی کرد. همچنین دکتر ویرداتی در انجمن آسیایی مدیریت ورزشی فعالیت می‌کند و در سال ۲۰۱۴ با اکثریت آرا به سمت خزانه‌داری^۵ این انجمن انتخاب شد.

سم ریچاردسون^۶

سم، استاد رشته اقتصاد در دانشکده علوم اقتصاد و امور مالی دانشگاه میسی^۷ است. او به تدریس اصول اقتصاد خرد^۸ و اقتصاد ورزشی^۹ می‌پردازد. تحقیقات او در چندین حوزه اقتصاد ورزش از جمله: اثرات امکانات ورزشی و رویدادهای بزرگ ورزشی بر اقتصاد کشورهای میزبان، ارزش و جوه به دست آمده از طریق ورزش در کشورهای اقیانوس آرام و ارزش واردات مریان راگی از نیوزیلند برای تیم‌های بین‌المللی است.

ایما شری^{۱۰}

دکتر شری، دانشیار بخش ورزش و اثرات اجتماعی به خصوص در حوزه توسعه ورزش دانشگاه لاتراب^{۱۱} است. در حال حاضر علاقه او به تحقیق درباره توسعه جامعه از طریق فعالیت‌های ورزشی است. او طیف وسیعی از پروژه‌های تحقیقاتی را در سازمان‌های ورزشی منطقه‌ای و ملی استرالیا و اقیانوسیه از جمله: نوبال استرالیا، لیگ ملی

1. University of Alabama.
2. Wiradati Mohd Radzi.
3. sport law.
4. risk management.
5. treasurer.
6. Sam Richardson.

7. Massey University.
8. microeconomics.
9. sport Economics.
10. Emma Sherry.
11. La Trobe University.

راگی، لیگ فوتبال استرالیا، تنیس استرالیا و هاکی ویکتوریا انجام می‌دهد. تحقیقات اخیر او دربارهٔ برابری در مشارکت ورزشی، ورزش در مراکز اصلاحی و ورزش و تفریح در مناطق حاشیه‌ای و خطرناک شهرهاست؛ همچنین او استاد راهنمای تعدادی از دانشجویان دکتری در زمینهٔ نقش ورزش در توسعهٔ کشور هندوستان، نقش ورزش در توسعهٔ پناهندگان، سلامتی ورزشکاران معلول و انتقال حرفه‌ای ورزشکاران نخبه است. دکتر شری ویراستار «مجلهٔ ورزش برای توسعه^۱» و عضو هیئت تحریریهٔ «مجلهٔ ارتباطات و ورزش^۲» است.

پای سوتی ریادو^۳

دکتر ریادو، دانشیار رشتهٔ مدیریت ورزشی دانشکدهٔ بازرگانی دانشگاه گریفث^۴ است. حوزهٔ تخصصی تحقیقات او توسعهٔ ورزش، مدیریت ورزش قهرمانی، برندسازی ورزشکاران، مدیریت باشگاه و سیاست ورزش را دربردارد. تحقیقات دکتر ریادو، آن‌چنان مورد پذیرش قرار گرفته است که به‌عنوان مشاور کمیسیون ورزشی استرالیا، ساراواک^۵ مالزی، دوچرخه‌سواری استرالیا، بسکتبال کوینزلند^۶، آکادمی ورزشی مدیریت توسعهٔ ورزشی و آکادمی ورزش قهرمانی همکاری می‌کند. پای، ویراستار مدعو بخش مباحث ویژهٔ مجلهٔ مقالات مروری مدیریت ورزشی چاپ سال ۲۰۰۸ و شماره‌های ویژهٔ فصلنامهٔ اروپایی مدیریت ورزش بود. او کتاب‌های «قداامات توسعهٔ ورزش در استرالیا: جذب، انتقال و پرورش شرکت‌کنندگان و ورزشکاران^۷» را در سال ۲۰۰۸ و «دارهٔ ورزش قهرمانی^۸» را در سال ۲۰۱۳ منتشر کرده است.

ترسی تیلور^۹

دکتر تیلور، استاد مدیریت ورزشی در گرایش مدیریت منابع انسانی و توسعهٔ رهبری اجرایی است. تحقیقات او در زمینهٔ مدیریت تنوع فرهنگی در ورزش، مدیریت داوطلبان در ورزش و امنیت است. او بالغ بر ۱۰۰ مقالهٔ تحقیقی در مجلات مروری، بیست فصل کتاب، چهار کتاب و گزارش طرح‌های پژوهشی در پروژه‌های مختلف منتشر کرده است. ترسی به‌طور مرتب برنامه‌های آموزشی رهبری اجرایی^{۱۰} را برگزار می‌کند. او هم‌اکنون عضو گروه مشاورهٔ دروازهٔ یادگیری ورزشکاران^{۱۱} در کمیتهٔ بین‌المللی المپیک و عضو گروه تحقیقاتی لیگ ملی راگی استرالیا است. او همچنین استاد دوره‌های کارشناسی ارشد مطالعات المپیک و نیز کارشناسی ارشد دانشگاه بین‌المللی المپیک روسیه است. در حال حاضر نیز ویراستار فصلنامهٔ اروپایی مدیریت ورزش است.

1. Journal of Sport for Development.
2. Communications and Sport Journal.
3. Popi Sotiriadou.
4. Griffith.
5. Sarawak.
6. Queensland.

7. The Attraction, Retention, Transition and Nurturing of Participants and Athletes.
8. Managing High Performance Sport.
9. Tracy Taylor.
10. leadership and executive development.
11. IOC Athlete Learning Gateway Advisory Board.

اشلی جین تامپسون^۱

دکتر تامپسون، مدرس دانشکده ورزش و تمرین^۲ دانشگاه میسی در شمال پالمستون است. تحقیقات او در مورد رسانه‌های جمعی در سازمان‌های ورزشی و ورزشکاران و تأثیر رسانه‌های اجتماعی در هواداری ورزش بوده و در مجلاتی مانند: «ارتباط و ورزش^۳»، «مجله بین‌المللی ارتباطات ورزشی^۴» و «مجله مدیریت ورزشی کاربردی^۵» مقالات زیادی را منتشر کرده است. به علاوه، او مقالات تحقیقاتی‌اش را در بسیاری از کنفرانس‌های بین‌المللی در کشورهایمانند: استرالیا، آمریکا، ایرلند و بریتانیا ارائه داده است. اشلی علاوه بر انجام تحقیقاتش، ارتباط فعال خود را با حوزه صنعت ورزش، با شراکت سازمان‌های ورزشی در پروژه‌های تحقیقاتی و نیز داوطلب شدن به‌عنوان معاون اجرایی رسانه‌ای در رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی حفظ کرده است.

پائول ترنر^۶

دکتر ترنر، استاد بخش مدیریت دانشکده کسب و کار دانشگاه دیکین^۷ است. او بیش از بیست سال در این دانشگاه کار کرده و از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰ مدیر گروه مدیریت ورزشی دیکین بوده است. او همچنین از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ هماهنگ‌کننده برنامه افتخارات^۸ در دانشکده مدیریت و بازاریابی بود. مقالات دکتر ترنر عمدتاً در حوزه رسانه و بخش رسانه‌ای ورزش در مجلات معتبری همچون: «مجله مدیریت ورزشی»، «مجله مقالات مروری مدیریت ورزشی» و «فصلنامه بازاریابی ورزشی^۹» منتشر شده است. او مقالات کنفرانسی^{۱۰} زیادی بالغ بر ۳۰ سخنرانی در کنفرانس‌های بین‌المللی و منطقه‌ای مدیریت ورزشی ارائه کرده است. او قبلاً در فوتبال ملی زنان، فوتبال ایالتی و انجمن ورزشی استیت تاج^{۱۱} کشور استرالیا کار کرده؛ همچنین به‌خاطر خدماتش در فوتبال زنان، در سال ۲۰۰۰ مدال ورزشی استرالیا را دریافت کرده است. او هماهنگ‌کننده رقابت‌های فوتبال شهر ملبورن برای مرکز بخش رسانه‌ای المپیک سیدنی در طی بازی‌های سال ۲۰۰۰ بود.

1. Ashleigh-Jane Thompson.
2. school of sport and exercise.
3. Communication and Sport.
4. The International Journal of Sport Communication.
5. Journal of Applied Sport Management.
6. Paul Turner.

7. Deakin University.
8. honours program.
9. Sport Marketing Quarterly.
10. conference papers.
11. State Touch Sporting Associations.

بخش اول

محیط مدیریت ورزشی

ایان بویل و تریش برادبری



محیط جدید مدیریت ورزشی

مقدمه

در بیست سال گذشته، مدیریت ورزشی مسیر طولانی را پیموده است. در ابتدا، محیط مدیریت ورزشی به عنوان یک بخش داوطلبانه در سطوح برجسته صنعت اداره می شد، ولی اکنون به یک بخش قانونی و حرفه ای کسب و کارها تکامل یافته است. امروزه نیز در بیشتر کشورهای جهان به رشد گسترده اش ادامه می دهد. رشد درآمدهای بخش رسانه ای و جنبه های تجاری دیگر صنعت ورزش، تا حد زیادی این رویکرد حرفه ای را تخریب کرده و بدون شک، تأثیر کاهنده ای بر تمامی سطوح ساختارهای ورزشی از ورزش قهرمانی تا ملی داشته است. این صنعت اغلب به خاطر همگام نبودن با میزان رشد و توسعه بخش تجارت سنتی مورد انتقاد قرار گرفته است. با این حال، در دهه گذشته، سازمان های ورزشی بیشتری دیده می شوند که عملکردهایشان را با تجارت سنتی و آن دسته از اقدامات مدیریتی که آن را قانونی تر کرده و در واقع به یک بخش معتبر و مهیج تجارت جهانی و محیط مدیریتی تبدیل کرده است، همگام کرده اند.

با این وجود، منحصر بودن ورزش، چالش ها و پیچیدگی هایی را نیز سبب می شود که باید بر آن ها چیره شد. اگر بخواهیم به تعدادی از آن ها اشاره کنیم، می توان به: استفاده از داروهای نیروزا در سطح ورزش قهرمانی، ناتوانی دولت ها، چالش های موجود در تمامی سطوح صنعت، اصول بازاریابی و راهبردی خاصی که باید به کار برده شود، ضرورت تنظیم مقررات مربوط به مسابقات و دیگر رفتارهای غیراخلاقی اشاره کرد. در فصل های مختلف این کتاب، به مهم ترین این چالش ها پرداخته خواهد شد و با جدیدترین تحقیقات آموزشی سعی می شود تا دیدگاه هایی ایجاد شود که شاید راهی برای ارزیابی و چیره شدن بر این چالش ها بیابد. در این فصل، به عنوان

بخش آغازین کتاب، تلاش می‌شود پایه‌های رشته مدیریت ورزشی معاصر بیان شود و درعین حال، آنچه را که در فصل‌های آینده می‌آید نیز مشخص کند.

محیط جدید مدیریت ورزشی

صنعت مدیریت ورزشی، همانند سایر بخش‌ها، به شدت تحت تأثیر محیط‌های دیگری مانند: محیط‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فناوری و قانونی قرار دارد. از دیدگاه سیاسی، بیشتر سازمان‌های ورزشی برای تأمین بودجه فعالیت‌های خود و ایجاد ورزشکارانی با کارایی عالی و نیز حفظ مشارکت فزاینده در ورزش به دولت‌ها متکی هستند. همچنین دائماً تأثیر جغرافیای سیاسی^۱ را بر محیط مدیریت ورزشی در انتخاب کشورها برای میزبانی رویدادهای ورزشی مانند بازی‌های المپیک و جام جهانی فوتبال مشاهده می‌کنیم. سازمان‌هایی از قبیل: کمیته بین‌المللی المپیک^۲ و فدراسیون بین‌المللی فوتبال^۳ به همان نسبت که ورزشی هستند، سیاسی نیز هستند. ارتباطی که این سازمان‌ها با بازیگردانان بزرگ محیط‌های سیاسی جهان دارند، بر چارچوب بین‌المللی ورزش تأثیر زیادی گذاشته است. مسائلی چون بحران‌های مالی جهانی که موجب کاهش حمایت‌های مالی این بخش می‌شوند، گرایش‌های اجتماعی نظیر سبک زندگی بی‌تحرک و رشد روزافزون چاقی در کشورهای مختلف از جمله دیدگاه‌های اقتصادی و اجتماعی هستند که بر این صنعت تأثیر می‌گذارند. فناوری نیز تأثیر عمده‌ای بر مدیریت ورزشی دارد. از جمله این تأثیرات، می‌توان به رشد ورزش‌های الکترونیکی^۴، بهبود توانایی سازمان‌های ورزشی، افزایش تجارب تماشاگران با گزینه‌های مختلف تماشای رویدادهای ورزشی مانند: تماشای طریق تلفن‌های هوشمند، تبلت، رسانه‌های اجتماعی و پخش زنده مسابقات ورزشی مهم اشاره کرد و البته تأثیر همیشگی محیط‌های قانونی بر مدیریت ورزشی مخصوصاً حول محور موضوعاتی چون رشد ورزش‌های رزمی از جمله: مبارزات قهرمانی نهایی (UFC)^۵ و مقررات مربوط به آن‌ها، فساد و بی‌نظمی مالی در سازمان‌هایی مانند: فیفا، تباری در مسابقات و استفاده غیرقانونی از داروهای نیروزا به وسیله ورزشکاران بسیار قابل توجه است.

با حرفه‌ای تر شدن صنعت مدیریت ورزشی، شاهد رشد منظم توانایی‌های مالی نهادهای خاص هستیم و اغلب عناوین لیگ‌های ورزشی بزرگ دنیا را در امضای قراردادهای پخش تلویزیونی چند میلیارد دلاری می‌بینیم که به این نهادها اجازه افزایش حقوق بازیکنان، امکان بازگشت سرمایه به مالکان و سرمایه‌گذاران و درعین حال، حفظ آینده این لیگ‌ها را از طریق مؤسسات مالی قوی می‌دهد. باین وجود، گرچه در زمینه‌های خاصی مانند فوتبال،

1. Geopolitics

2. IOC

3. FIFA

4. eSports

۵. مبارزات قهرمانی نهایی (ultimate fighting championship): نام یک برنامه تلویزیونی آمریکایی هنرهای رزمی ترکیبی است که بزرگ‌ترین سازمان برگزارکننده مسابقات رزمی ترکیبی و میزبان بهترین مبارزان این رشته در جهان است. این سازمان مسابقات خود را در دوازده وزن جداگانه، در قالب مسابقاتی همچون: جوجیتسو، کاراته، کیک بوکسینگ، موی تای بوکس و کشتی در درون قفس و به شکل کنترل‌شده مبارزات خیابانی برگزار می‌کند.