

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



راهنمای تدریس در رشته مدیریت ورزشی

تألیف :

دینا جنتایل

ترجمه :

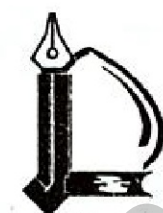
دکتر مهدی طالب پور (عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد)

مجتبی رئیسی (مدرس دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل)

ویراستار علمی :

دکتر محمد کشتی دار (عضو هیئت علمی دانشگاه بیرجند)

Gentile dina	جنتایل، دینا	سرشناسه:
راهنمای تدریس در رشته مدیریت ورزشی / تألیف دینا جنتایل؛ ترجمه مهدی طالب پور، مجتبی رئیس.	عنوان و نام پدیدآور:	
مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۳۹۴.	مشخصات نشر:	
۱۶۸ ص.	مشخصات ظاهری:	
انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد؛ شماره ۶۴۹.	فروست:	
(ISBN: 978-964-386-324-1)	شابک:	
وضعیت فهرست نویسی: فبا.	وضعیت فهرست نویسی:	
Teaching sport management a practical guide, C. 2010.	عنوان اصلی:	یادداشت:
کتاب حاضر در سالهای مختلف توسط مترجمین و ناشرین متفاوت منتشر شده است.	یادداشت:	
ورزش -- مدیریت -- راهنمای آموزشی.	موضوع:	
طالب پور، مهدی، ۱۳۴۸ - ، مترجم.	شناسه افزوده:	
رئیس، مجتبی، ۱۳۶۴ - ، مترجم.	شناسه افزوده:	
دانشگاه فردوسی مشهد.	شناسه افزوده:	
GV ۷۷۱۳ / ۲۱۳۹۴ ر ۸۷ ج	رده بندی کنگره:	
۷۹۶/۰۶۹	رده بندی دیویی:	
۴۰۶۹۳۸۱	شماره کتابخانه ملی:	



دانشگاه آزاد اسلامی

انتشارات، شماره ۶۴۹

راهنمای تدریس در رشته مدیریت ورزشی

تألیف

دینا جنتایل

ترجمه

دکتر مهدی طالب پور - مجتبی رئیس

ویراستار علمی

دکتر محمد کشتی دار

دانشیار دانشگاه بیرجند

وزیری، ۱۶۸ صفحه، ۵۰۰ نسخه، چاپ اول، زمستان ۱۳۹۴

امور فنی و چاپ: مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد

بها: ۷۰۰۰۰ ریال

مراکز پخش:

فروشگاه و نسمايشگاه کتاب پردیس: مشهد، میدان آزادی، دانشگاه فردوسی مشهد،

سازمان مرکزی، جنب سلف سرویس یاس، تلفن: ۳۸۸۳۳۷۲۷ (۰۵۱)

مؤسسه کتابیران: تهران، میدان انقلاب، خیابان نصرت، خیابان دکتر قریب، نرسیده به خیابان

فرصت، پلاک ۷ - تلفن: ۱۵ - ۶۶۵۶۶۵۱۰ (۰۲۱)

مؤسسه دانشیران: تهران، خیابان انقلاب، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت) نبش خیابان نظری،

شماره ۱۴۲ - تلفاکس: ۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴ (۰۲۱)

Email: fum.publication@yahoo.com

فهرست مطالب

پیش گفتار.....	۹
فصل ۱ - آموزش مدیریت ورزشی.....	۱۵
مدیریت ورزشی امروز.....	۱۵
مدیریت ورزشی چیست؟.....	۱۵
سیر تکاملی برنامه‌های درسی در رشته مدیریت ورزشی.....	۱۶
اعتباربخشی و مدیریت ورزشی.....	۱۸
کمیسیون اعتباربخشی مدیریت ورزشی (کوسما).....	۱۹
اهداف یادگیری.....	۲۳
تکیه بر دانش پیشین.....	۲۴
فعالیت‌های درسی: مسأله تداوم و تکرار.....	۲۵
فعالیت‌های ارزیابی.....	۲۵
مشارکت دانشجویان.....	۲۸
تشویق به ارتباط میان دانشجویان و اساتید.....	۲۸
توسعه تعامل و روابط متقابل میان دانشجویان.....	۲۹
تشویق به یادگیری فعال.....	۲۹
ارائه بازخورد فوری.....	۳۱
تأکید بر زمان انجام تکالیف.....	۳۱
اطلاع رسانی در مورد انتظارات بالا.....	۳۲
توجه به استعدادها و روش‌های متفاوت یادگیری.....	۳۳
آموزش بر خط: استفاده از هفت اصل.....	۳۳
گنجاندن ابزارهای فناوری اطلاعات.....	۳۴
راهنمای گنجاندن فناوری در برنامه تحصیلی رشته مدیریت ورزشی.....	۳۵
قلمرو جدید: دوره‌های تحت وب.....	۳۵

سؤالاتی برای بحث و بررسی بیشتر..... ۳۸

منابع..... ۳۹

فصل ۲ - فعالیت‌های آموزشی: اساس مدیریت ورزشی ۴۱

رهبری ورزشی..... ۴۱

فعالیت ۱: تشکیل گروه‌های مدیریت ورزشی بر اساس علایق ۴۱

فعالیت ۲: مدیریت و رهبری اثربخش ۴۲

فعالیت ۳: مدیران موفق ۴۳

فعالیت ۴: رهبران معاصر در صنعت مدیریت ورزشی ۴۴

فعالیت ۵: مدیران اردوهای ورزشی و قهرمانی ۴۵

کارورزی‌ها و فرصت‌های شغلی..... ۴۶

فعالیت ۱: دوره کارورزی و حرفه‌ای ۴۶

فعالیت ۲: ارائه پوستر کارورزی یا پوستر مجازی ۴۶

فعالیت ۳: بازتاب بسته‌های آموزشی - کشف دوره‌های کارورزی ۴۸

برنامه‌ریزی راهبردی..... ۵۰

فعالیت ۱: تحقیق در مورد مشاغل ورزشی ۵۰

مراحل فرایند برنامه‌ریزی راهبردی ۵۱

تکالیف معیاری برنامه‌ریزی راهبردی ۵۱

ارائه گروهی ۵۲

نوشتن رزومه..... ۵۳

فعالیت ۱: من که هستم؟ ۵۳

فعالیت ۲: بازخورد ۵۳

فعالیت ۳: بازبینی ۵۴

فعالیت ۴: سؤالات مصاحبه ۵۴

فعالیت ۵: مصاحبه ۵۴

سؤالاتی برای بحث و بررسی بیشتر..... ۵۵

فصل ۳ - فعالیت‌های تدریس: مدیریت و اداره سازمان ورزشی ۵۷

مدیریت و اداره سازمان‌های ورزشی..... ۵۷

فعالیت ۱: تشکیلات مؤسسه ۵۷

فعالیت ۲: ارتباط انجمن‌های ورزشی ۵۸

فعالیت ۳: تدوین بیانیه مأموریت ۵۹

فعالیت ۴: تدوین برنامه زمان بندی ۶۰

رهنمودهایی برای دانشجویان ۶۰

رویه‌های زمان بندی ۶۱

تشریح مطالب زمان بندی ۶۲

فهرست مطالب ۵

۶۲	نکات آموزشی
۶۳	موضوعات
۶۴	نکته‌های قابل بحث در کلاس
۶۴	تکالیف درسی مربوط به برنامه زمان بندی
۶۷	فعالیت ۵: نیازهای مسافرت
۶۹	فعالیت ۶: امضاء قرارداد
۶۹	فعالیت ۷: مدیریت مسابقات
۶۹	بودجه‌بندی
۷۰	برآورد هزینه‌های بازی‌های داخل خانه
۷۰	برآورد هزینه‌های خارج از خانه
۷۱	تعطیلات آخر هفته و بازگشت به‌خانه و رویدادهای ورزشی ویژه در دانشکده
۷۲	فعالیت ۸: انجام بازی‌ها
۷۳	فعالیت ۹: بیان وضعیت فعالیت‌های ورزشی
۷۴	فعالیت ۱۰: برگزاری مسابقات در تعطیلات
۷۵	فعالیت ۱۱: برنامه استخدام نیروی انسانی
۷۶	فعالیت ۱۲: خط مشی‌ها و رویه‌های مکتوب سازمانی
۷۷	بخش ۱: بازاریابی سازمان
۷۷	بخش ۲: خط مشی‌ها و رویه‌های مرتبط با کارکنان
۷۹	فعالیت ۱۳: طراحی وب سایت
۸۰	فعالیت ۱۴: ارائه کار حرفه ای
۸۰	سوالاتی برای بحث و بررسی بیشتر

فصل ۴ - فعالیت‌های آموزشی: مدیریت مالی ۸۱

۸۱	سازماندهی کنفرانس و مباحث کلاسی
۸۳	بحث‌های کلاسی
۸۳	فعالیت ۱: مصاحبه با یک مدیر مالی در ورزش
۸۴	نمونه سؤالات و قالب مصاحبه
۸۵	فعالیت ۲: تهیه بودجه و شبیه سازی تصمیم گیری‌ها
۸۶	فعالیت ۳: تهیه و تحلیل بودجه
۸۷	محتوی بودجه و تحلیل آن
۸۸	فعالیت ۴: آگاهی از بازار سهام
۸۸	اقدام بعدی: در بازار کنونی
۸۹	فعالیت ۵: مالکیت سهام
۸۹	پروژه تحلیل سهام شرکت ورزشی
۹۰	تفکیک سهام
۹۰	ارائه عملکرد سهام
۹۱	گزارش کتبی

- ۹۱.....فعالیت ۶: کار گروه مدیریت مالی
- ۹۳.....فعالیت ۷: تدوین و تحلیل برنامه تجاری
- ۹۴.....موضوعات پیشرفته در مدیریت ورزشی
- ۹۴.....فعالیت ۱: بررسی لیگ‌ها
- ۹۴.....فعالیت ۲: تفکر لیگ
- ۹۵.....فعالیت ۳: مقایسه لیگ‌های ملی و جهانی
- ۹۵.....سؤالاتی برای بحث و بررسی بیشتر

فصل ۵ - فعالیت‌های آموزشی: بازاریابی ورزشی و حمایت مالی در ورزش ۹۷

- ۹۸.....بخش‌های بازاریابی ورزشی در مدیریت ورزشی
- ۹۹.....فعالیت ۱: تولید محصول و یا خدمات ورزشی
- ۱۰۷.....فعالیت ۲: خلق حمایت مالی برای مسابقات ورزشی از آغاز تا پایان
- ۱۰۸.....فعالیت ۳: موفقیت یا عدم موفقیت ترویج ورزش
- ۱۰۹.....فعالیت ۴: شخصیت‌های ورزشی و بازاریابی
- ۱۰۹.....فعالیت ۵: تأثیر محصولات ورزشی بر صنعت
- ۱۱۰.....فعالیت ۷: تغییر نماد دانشگاه
- ۱۱۰.....فعالیت ۷: پذیرفتن یک تیم
- ۱۱۱.....فعالیت ۸: تبلیغات و ورزش: یک پروژه تعاملی
- ۱۱۳.....فعالیت ۹: انگیزه‌های خیرخواهانه و ورزش
- ۱۱۳.....فعالیت ۱۰: ایجاد یک لیگ داخلی جدید
- ۱۱۴.....فعالیت ۱۱: فناوری در هیئت گفتگو برخط
- ۱۱۴.....فعالیت ۱۲: خلاصه وضعیت و تفکرات دانشجو
- ۱۱۵.....فعالیت ۱۳: مشاغل بازاریابی ورزشی
- ۱۱۶.....فعالیت ۱۴: رقابت علامت و شعار تجاری
- ۱۱۶.....فعالیت ۱۵: ایجاد یک رقابت تبلیغاتی
- ۱۱۷.....فعالیت ۱۶: ورزشکاران حرفه‌ای و صحنه‌گذاری
- ۱۱۷.....سؤالاتی برای بحث و بررسی بیشتر

فصل ۶ - دیدگاه جهانی در مدیریت ورزش ۱۱۹

- ۱۱۹.....تحلیل مطالعات موردی
- ۱۲۰.....فعالیت ۱: ارائه نشریه - چشم انداز جهانی سؤال و جواب
- ۱۲۱.....فعالیت ۲: بازار بین‌المللی
- ۱۲۱.....فعالیت ۳: جهانی کردن ورزش حرفه‌ای
- ۱۲۲.....مرحله اول: مقاله تحقیقی
- ۱۲۲.....مرحله دوم: ارائه مشاوره
- ۱۲۳.....فعالیت ۴: مناظره‌ها

فهرست مطالب ۷

طراحی وبلاگ	۱۲۳
سؤالاتی برای بحث و بررسی بیشتر	۱۲۴
فصل ۷ - جنبه‌های حقوقی ورزش	۱۲۵
جنبه‌های حقوقی	۱۲۶
فعالیت ۱: ابراز شایستگی یا صلاحیت	۱۲۶
فعالیت ۲: اسناد تخصصی حقوق ورزشی	۱۲۶
ورزش و قوانین امروزی	۱۲۷
فعالیت ۴: مناظره‌های حقوقی	۱۲۷
فعالیت ۵: مطالعه موردی در مناظره‌های حقوقی	۱۲۸
فعالیت ۶: خلاصه نکات حقوقی	۱۲۹
فعالیت ۷: تحقیق در حقوق ورزشی	۱۲۹
فعالیت ۸: هیئت حاکمه ورزشی	۱۳۰
فعالیت ۹: بررسی حاکمیت ورزشی	۱۳۰
سؤالاتی برای بحث و بررسی بیشتر	۱۳۱
فصل ۸ - تدریس با بهره‌گیری از فناوری	۱۳۳
فناوری آموزشی و مدیریت ورزشی	۱۳۳
بکارگیری بسته‌های الکترونیکی	۱۳۶
دستاوردهای اولیه: از دیدگاه اساتید	۱۳۸
دستاوردهای اولیه: از دیدگاه دانشجویان	۱۳۸
نیازهای دانشجو	۱۳۹
رفع اشکال	۱۳۹
بسته‌های الکترونیک: مفاهیم درس	۱۳۹
شروع فرایند بسته‌های الکترونیک	۱۴۰
نمونه‌ای از مضامین بسته پروژه‌های الکترونیک: دوره مقدماتی مدیریت ورزشی	۱۴۰
ارائه بسته پروژه‌های الکترونیک	۱۴۲
اوج کار	۱۴۲
محتوای بسته پروژه‌های الکترونیک در دوره‌های مقدماتی مدیریت ورزشی	۱۴۳
تدریس با محوریت دانشجو	۱۴۵
ابزار موجود در این صنعت	۱۴۵
سؤالاتی برای بحث و بررسی بیشتر	۱۴۶
منابع	۱۴۷

فصل ۹ - ارزیابی نتایج ۱۴۹

تعریف ارزیابی.....	۱۴۹
اهداف و مأموریت برنامه.....	۱۵۰
پیامدهای رشته مدیریت ورزشی.....	۱۵۲
پیامدهای یادگیری دانشجو.....	۱۵۳
ابزارهای ارزیابی برای مدیریت ورزشی.....	۱۵۴
ارزشیابی دانشجو و مقاصد درس: فرایند غیر رسمی ارزشیابی.....	۱۵۶
اتحاد و همسان سازی اساتید مدیریت ورزشی.....	۱۵۸
سوالاتی برای بحث و بررسی بیشتر.....	۱۵۹
منابع.....	۱۶۰

فصل ۱۰ - جمع بندی مباحث ۱۶۱

سر فصل درس: از کجا باید شروع کرد؟.....	۱۶۱
محتوای درس.....	۱۶۳
توسعه درس برخط (آنلاین).....	۱۶۵
معرفی درس.....	۱۶۵
پیام خیر مقدم اساتید.....	۱۶۵
اهداف درس.....	۱۶۵
خلاصه مطالب موضوعی.....	۱۶۶
ملاحظات پیرامون شرکت در تالارهای گفتگو مجازی.....	۱۶۶
تاریخ و زمان مقرر.....	۱۶۶
سازماندهی مطالب درس.....	۱۶۶
مسئولیت مشاوره.....	۱۶۷
فرایند ثبت نام.....	۱۶۷
گزارش پیشرفت.....	۱۶۷
رسیدگی به دانشجویان.....	۱۶۸
ساعات اداری.....	۱۶۸
مکاتبات از طریق رایانامه (ایمیل).....	۱۶۸
ارزش افزوده: دوره های سخنرانی.....	۱۶۹
اطلاعات قبلی سخنران مهمان.....	۱۶۹
مشارکت دانشجویان در طول سخنرانی.....	۱۶۹
بررسی دوره سخنرانی.....	۱۷۰
مصاحبه پایان تحصیلات.....	۱۷۰
مدیریت ورزشی: امروز و آینده.....	۱۷۰

پیش گفتار

تدریس مدیریت ورزشی تا زمان حاضر به این اندازه هیجان انگیز و پرچالش نبوده است. امروزه متون آموزشی از جمله خود این کتاب وجود دارند که نکات و ابزار مورد نیاز تدریس را جهت ارائه به دانشجویان رشته مدیریت ورزشی در اختیار اساتید آن قرار می‌دهد. فنون جدید تدریس می‌تواند برای اساتید مشتاق فعالیت و ایده‌های ابتکاری در مدیریت ورزشی جهت تلفیق فناوری با برنامه آموزشی و تحصیلی به کار رود. حوزه‌های محتوایی مورد نیاز برای ارائه مؤثر برنامه‌های مدیریت ورزشی شامل هدایت فرایند اعتبار بخشی، ارزیابی برنامه و دوره تحصیلی، تلفیق بسته‌های الکترونیک، یکپارچه سازی فناوری، راهبردهای محتوایی و توسعه سر فصل دروس و درسنامه‌ها، آماده سازی دوره‌ها به صورت برخط و ترکیبی، فنون و ابزارهای آموزشی می‌باشد. در این خصوص دستورالعمل‌ها و رهنمودها به گونه‌ای تنظیم می‌شوند که ایده به کارگیری عملی آنها را به منظور آموزش با کیفیت تر مدیریت ورزشی مقدور می‌سازد. هدف و مقصود اصلی کتاب حاضر، اشتراک اطلاعات و ترویج خلاقیت آموزشی در برنامه‌های تحصیلی مدیریت ورزشی می‌باشد و اساتید این رشته ابزار و مفاهیمی را در آن خواهند یافت که می‌توانند به راحتی آنها را در کلاس‌های درس بکار گیرند.

مدیریت ورزشی نوین

در سی سال گذشته مدیریت ورزشی به عنوان رشته‌ای دانشگاهی از نظر میزان ثبت نام و ایجاد علاقه مندی دانشجویان رشد چشمگیری داشته است. از نظر علمی، اساتید مدیریت ورزشی؛ اکنون

^۱ Accreditation

^۲ electronic portfolio integration

^۳ online

بیش از هر زمان دیگری دانشجویان این رشته را برای یک صنعت پویا و سرشار از تغییرات، مشکلات، فرصت‌ها و چالش‌ها آماده می‌سازند. از جنبه اقتصادی نیز، از زمان شروع اولین برنامه تحصیلی مدیریت ورزشی در دهه ۱۹۶۰ میلادی؛ امروزه ارزش، اهمیت و نیاز به متخصصان تحصیل کرده افزایش زیادی یافته است. امروزه سازمان‌ها و مؤسسات ورزشی خواستار استخدام افراد با صلاحیتی هستند که دارای مهارت‌های اجرایی کسب و کار و آگاهی هوشمندانه‌ای از ورزش به‌عنوان محصولی منحصر به فرد و درک کاملی نیز از هواداران ورزشی به‌عنوان گروه مصرف‌کننده سودآور دارند.

مسئولیت اعضای هیئت علمی و مدیران دانشگاهی برای ارائه آموزش با کیفیت این رشته، هیچ‌گاه تا به این اندازه با اهمیت نبوده است و رشته علمی مدیریت ورزشی در حال حرکت به سوی عصر جدیدی از اعتبار بخشی برنامه تحصیلی است. با تغییر برنامه مصوب به واسطه انجمن ملی تربیت بدنی و ورزش (و مجمع مدیریت ورزش آمریکای شمالی^۱ (نازپه و نازم) این برنامه مصوب به فرایند اعتبار بخشی تبدیل شده و در حال حاضر توسط کمیسیون اعتبار بخشی مدیریت ورزشی^۲ (کوسما) اداره می‌شود. حال زمان مناسبی برای اساتید مدیریت ورزشی است که نقاط قوت و ضعف برنامه‌های علمی این رشته تحصیلی را تجزیه و تحلیل نمایند. و اینک بهترین زمان برای تمرکز بر راهبردهای تدریس، ارزیابی و شرکت فعال دانشجویان در موضوعات درسی است، از این رو این عناصر ضروری در تدریس مدیریت ورزشی باید جزء حوزه‌های اصلی تمرکز و پیشرفت اساتید مدیریت ورزشی باشد و باقی بماند.

مدیریت ورزشی پیشرفت مثال زدنی داشته است و این بدین معنی است که اساتید این رشته، استانداردهایی که در دروس و برنامه‌هایشان ضروری است را تعیین می‌کنند. از این رو، در این شرایط وقت آن است که اعضای هیئت علمی و مسئولان برای اطمینان از ارائه مطلوب و تدریس مؤثر مدیریت ورزشی همگام با دانشجویان فعالیت نمایند. بنابراین، برای ارتقای کیفیت برنامه‌های تحصیلی این رشته، تحکیم پیوند میان اعضای هیئت علمی و مدیران دانشگاه ضروری است. در نتیجه، بحث‌های آزاد و اشتراک اطلاعات از سوی هر دو طرف، در تعامل بیشتر مسئولیت‌ها و نقش‌هایشان در حوزه تدریس مدیریت ورزشی کمک شایانی می‌نماید. کتاب حاضر به‌عنوان یک ابزار ارتباطی فرصت‌های رشد و پیشرفت آموزش مدیریت ورزشی را ایجاد می‌کند و در عین حال ایده‌های عملی و بی‌ظنیری از روش‌های تدریس را برای افزایش تجربیات دانشجویان در داخل و

^۱ National Association of Sport and Physical Education (NASPE)

^۲ North American Society for Sport Management (NASSM)

^۳ Commission on Sport Management Accreditation (COSMA)

یا خارج از محیط کلاس ارائه می‌دهد.

برنامه تحصیلی مدیریت ورزشی نیز در دهه گذشته رشد و توسعه فراوانی داشته است و حجم بالای برنامه‌های آموزشی در ایالت متحده آمریکا، اروپا، استرالیا و نیوزلند بیانگر جذابیت و قدرت شگرف این رشته تحصیلی است. ما پس از تصویب برنامه تحصیلی (دانشگاه‌ها اسناد و مدارک حاوی اطلاعات این برنامه‌ها را به ناظران آموزشی ارائه می‌دهند) به سمت ارزیابی کامل‌تری از انواع مدارک علمی که به دانشجویان اعطا می‌شود، رفته‌ایم. نازپه و نازم گام‌های بلندی در ایجاد یک سامانه واحد برای تأیید و تصویب برنامه‌های درسی برداشته‌اند و در حال حاضر توسط کوسما اداره می‌شوند. مدیریت ورزشی قدم در راه خویشاوندان خود یعنی تربیت بدنی و تمرینات ورزشی گذاشته است. یکی از دلایل نگارش این کتاب علاوه بر ارائه شواهد مدون در مدل‌های پیشین؛ تأیید و بررسی هدفمند برنامه‌های تحصیلی این رشته به انضمام ارزیابی نتایج آن است.

اعضای هیئت علمی و مسئولان باید به فکر بازبینی و تجدید نظر و یا خلق مجدد روش‌های تعیین میزان پیشرفت و یادگیری دانشجویان در خلال برنامه تحصیلی این رشته باشند. با کمی تأمل در مورد چگونگی برنامه‌های مدیریت ورزشی سوالات بی‌شماری مطرح می‌شود از جمله اینکه: رشته مدیریت ورزشی شامل چه درس‌هایی است؟ چه نوع محتوی درسی مناسب‌تر است؟ ترتیب مطلوب ارائه دروس به چه صورت است؟ و چه کسی صلاحیت تدریس این دروس را دارد؟ حالت مطلوب آن است که دانشجویان بتوانند سازمان‌های ورزشی را در تمامی بخش‌های مختلف صنعت ورزش؛ مدیریت و رهبری کرده و آن را توسعه دهند. البته ما خواهان آن هستیم که دانشجویان با فکری آزاد و به درستی آموزش ببینند تا قادر به مقابله با مشکلات پیش رویشان باشند و در زمان رویارویی با وضعیت‌های دشوار مدیریتی تصمیمات درستی اتخاذ نمایند. چگونه می‌توان یک برنامه آموزشی را که سال‌های متمادی بخشی از عملکرد نظام برنامه‌ریزی در دانشگاه‌ها بوده است را بازبینی کرد؟ و یا اصلاً نیازی به طرح مجدد برنامه‌های درسی داریم؟ کتاب حاضر چگونگی انطباق و متناسب سازی رشته مدیریت ورزشی را با شرایط کنونی آشکار می‌سازد. با دیدگاهی خوش بینانه، کوسما در رسمیت بخشیدن به برنامه تحصیلی مدیریت ورزشی کمک می‌کند و جنبه‌های مهمی را برای تدریس به دانشجویان به محتوای درسی اضافه می‌کند. همچنین به برنامه‌های مدیریت ورزشی که اغلب به صورت نادرست به عنوان رشته ورزشی طبقه بندی می‌شوند؛ جامعیت می‌بخشد. برخی از ما هنوز در مورد جایگاه مناسب برنامه‌های مان در این رشته و این سؤال که آیا مدیریت ورزشی یک رشته تحصیلی مستقل است یا رشته‌ای است که در میان مکاتب تجاری تعبیه شده است؟ در حال بحث و مذاکره هستیم. هر چند این موضوع از زمان

پیدایش و محبوبیت این برنامه در دانشکده‌ها بحثی مداوم و همیشگی بوده است. یک ساختار معتبر و تمام‌ورودی‌ها و خروجی‌هایی که در کنار فرایند تصویب وجود دارد، به طور حتم به آن دسته از دانشگاه‌هایی که به دنبال اعتباربخشی بیرونی و ظاهری خود هستند؛ اعتبار ویژه‌ای می‌بخشد و سرانجام مهر تأیید نهایی مسئولان و ممیزان آموزشی مدیریت ورزشی را به همراه خواهد داشت. از آن جایی که ما در حال حرکت به سوی عصر جدیدی از اعتباربخشی هستیم، درک گام‌های بلندی که مدیریت ورزشی در سه دهه اخیر به سوی کمال و پیشرفت خود برداشته است؛ از جانب اساتید مدیریت ورزشی بسیار مهم می‌باشد. انجمن‌های نازپه و نازم نیز با اقدامات خود در بررسی حوزه‌های محتوایی و اعتبارنامه‌های اعضای هیئت علمی در برنامه‌های مدیریت ورزشی برای دانشجویان و دانش‌آموختگان این رشته مفید بوده‌اند.

فناوری و مدیریت ورزشی

پیشرفت سریع در فناوری اطلاعات و استفاده عموم از آن منجر به انفجاری در به‌کارگیری نرم افزارهای رایانه‌ای در منزل و محل کار شده است. اعضای هیئت علمی رشته مدیریت ورزشی در دانشگاه‌ها باید در به‌کارگیری فناوری برای ارائه غنی و پویای دروس به دانشجویان متبحر باشند تا بتوانند آنها را برای مشاغل جدید در صنعت ورزش مهیا سازند. از آنجا که فناوری در کاربردهای خانگی تا تجاری و حتی فراتر از آن امتداد دارد، این اعضای هیئت علمی ملزم به بازاندیشی و استفاده از فناوری در روش‌های تدریس می‌باشند. اطلاعات ارائه شده در این کتاب می‌تواند، به موقع بوده و از این نظر اعضای هیئت علمی بیشتری در دانشگاه‌ها با استفاده از فناوری اطلاعات (در دوره‌های ترکیبی یعنی جلساتی که در کلاس درس معمولی و جلساتی که در فضای مجازی برگزار می‌شوند و نیز در دوره‌هایی که کاملاً برخط هستند) شروع به تدریس می‌کنند. کتاب حاضر این امر را تصدیق می‌کند که به طور کلی فناوری اطلاعات توانسته است شیوه‌های برقراری ارتباط ما را در جامعه تغییر دهد و قویاً تأکید می‌نماید که برای تلفیق فناوری در فضای کلاس به صورت مؤثر و کارآمد، نیازمند اطلاع‌رسانی به موقع و دقیق به اساتید مدیریت ورزشی است. از طرف دیگر اساتید نیز به واسطه این دانش غنی قادر خواهند بود راهبردهای تدریس خود را تسهیل نمایند تا دانشجویان به صورت مؤثرتری برای فرصت‌های شغلی آینده آماده شوند و از طریق فعالیت‌های یادگیری نوین و کلان که در دروس و تکالیف درسی گنجانده شده است؛ بهتر تعلیم بگیرند.

در پایان، وقتی دانشجویان مدیریت ورزشی در دوره‌های کارورزی و مشاغل حرفه‌ای قرار می‌گیرند، قادر به استفاده از تجربیات رایانه‌ای و فناوری کسب شده در طول دوره‌های تحصیلی خود به‌عنوان یک مزیت و برتری خواهند بود. در فصل‌های آتی، اساتید مدیریت ورزشی اطلاعات مورد نیاز کلاس‌های سنتی را خواهند یافت و محتوی آنها حتی برای آن دسته از اساتیدی که از دوره‌های درسی ترکیبی و کاملاً برخط استفاده می‌کنند؛ نیز مناسب است. مفاهیم، پژوهش و نظرانی که در این کتاب تشریح شده‌اند آنها را قادر می‌سازد تا دانشجویان خود را به نحوی کارآمد آموزش دهند و مدل‌های عملی را از طریق فعالیت‌های درون کلاسی و تکالیف خارج از کلاس برای بکارگیری و ترکیب فناوری رایانه‌ای با روش‌های آموزشی و منابع مختلف بیامیزند.

ساختار کتاب

در آغاز، این کتاب ناظر، بر بررسی رشته مدیریت ورزشی است و در فصول بعدی، مفاهیم و ایده‌هایی را برای تقویت یادگیری دانشجویان در خلال متداول‌ترین دروس این رشته فراهم می‌کند. علاوه بر آن، کادرهای مربوط به نکات آموزشی در هر فصل، فنون تدریس و آموزش ویژه‌ای که می‌توانند در دروس خاص مدیریت ورزشی به کار روند را در اختیار قرار می‌دهد. به منظور ارائه نکات ویژه، ابزارها و رهنمودهای مورد نیاز تدریس مناسب‌ترین و مهمترین محتوای درسی؛ تعدادی از دروس رایج را در رشته مدیریت ورزشی بکار می‌گیرد. این کتاب به ابزارهایی که می‌توانند در کلاس‌های سنتی، ترکیبی و حتی دوره‌های کاملاً برخط استفاده شوند، و به شناسایی گرایش‌های آتی نظام مدیریت ورزشی که از محتوی دروس و نوآوری‌های آموزشی در نیل به پیشرفت ابزارهای فناورانه و یا وابسته به فناوری تغییر می‌کنند، نیز اشاره می‌کند. در پایان هر فصل هم مخاطبان می‌توانند به بخش سوالات مراجعه نموده و به آنها پاسخ دهند.

جنبه منحصر به فرد این کتاب آن است که در این زمینه کتاب‌های دیگری وجود ندارد که توانسته باشد به‌عنوان یک جعبه ابزار تدریس حاوی دروس متعدد و اطلاعات اساتید این رشته در جهت فنون نوین تدریس را ارائه دهد. این کتاب برای مدرسان جدید و اعضای هیئت علمی رشته مدیریت ورزشی منبع بسیار ارزشمندی است که به آنها در حساستر شدن نسبت به تدریس موثر و مهم تر از آن اطمینان از یادگیری و کسب دانش دانشجویان یاری می‌رساند.

دینا جنتایل

مقدمه مترجمان

رشته مدیریت ورزشی در سال‌های اخیر از رشد چشمگیری برخوردار بوده است. بگونه‌ای که همراه با تحولات این رشته در دنیا در کشور عزیزمان ایران نیز به تریج و به صورت یک رشته مستقل در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی در دانشگاه‌ها شکل گرفته است. در این میان شکاف بین امور علمی و امور جاری مدیریت ورزشی مشکلی است که بواسطه تلاش همگانی از جمله جامعه‌ی دانشگاهی، مدیران و دانشجویان فرهیخته‌ی علاقه‌مند به این حوزه می‌بایست رفع گردد. از طرفی گاهی فاصله بین وضع موجود و وضع مطلوب در این رشته مستلزم آگاهی عمیق‌تر از این مفاهیم می‌باشد که خود به نحوه تدریس درست آن بستگی دارد. نگاهی که امروز دنیا به اعتبار بخشی در حوزه های محتوایی رشته مدیریت ورزشی افکنده است. بنابراین اساتید و مدرسان رشته‌ی مدیریت ورزشی در انتقال این گونه نگاه و جاری‌سازی عملی این مفاهیم بی‌بدیل می‌باشد. از آنجا که خلاء چنین موضوعی در جامعه ورزشی به شدت حس می‌شود مترجمان را بر این داشت تا بررسی کتب مختلف و تناسب آن با آنچه در بالا ذکر شد به ترجمه این کتاب کاربردی همت بگمارند. در این راستا چشم انتظار نظرات عالمانه و منتقدانه‌ی، اساتید، دانشجویان و تمام فرهیختگان این رشته می‌باشیم.

دکتر مهدی طالب‌پور - مجتبی رئیس

زمستان ۱۳۹۴